

CZ

# Forbes

FORBES.CZ



[WWW.FORBES.CZ](http://WWW.FORBES.CZ)  
FORBES ESPRESSO | COCKTAIL | KRYPTO  
FORBES PODCASTS



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

# PROČ INZEROVAT U NÁS?

▶ LOVEBRAND FORBES

▶ STOLETÁ TRADICE

▶ > 700 000 UŽIVATELŮ MĚSÍČNĚ PODLE NETMONITORU

▶ BONITNÍ CÍLOVÁ SKUPINA A, B

▶ ŠPIČKY ČESKÉ ŽURNALISTIKY

▶ ČAS STRÁVENÝ NA STRÁNKÁCH (> 6 MIN.)

▶ BRANDVOICE LAB – NATIVNÍ OBSAHOVÁ INZERCE

▶ SOCIÁLNÍ SÍTĚ (> 433 TISÍC UŽIVATELŮ)

▶ VYSOKÁ LOAJALITA ČTENÁŘŮ

▶ CÍLENÁ REKLAMA (ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA)

NÁVŠTĚVNOST ZA MĚSÍC

**1MIL**

REÁLNÝCH UŽIVATELŮ 700 000

52 % muži 48 % ženy

VĚKOVÁ  
SKUPINA

**+35**

ESPRESSO,  
COCKTAIL,  
MONO

**32 000**  
ODBĚRATELŮ

3 [www.forbes.cz](http://www.forbes.cz)

**Forbes.cz**

ZOBRAZENÍ  
ZA MĚSÍC

**2,7 MIL**

**> 6 min**

ČAS STRÁVENÝ  
NA STRÁNKÁCH

SOCIOEKONOMICKÁ  
SKUPINA



TOP MANAŽEŘI,  
STŘEDNÍ  
MANAGEMENT  
A MAJITELÉ FIREM

SOCIÁLNÍ SÍŤ

> 161 TIS.



> 51 TIS.



> 113 TIS.



> 108 TIS.

# STANDARDNÍ FORMÁTY

- ▶ **LEADERBOARD**
- ▶ **BRANDING**
- ▶ **SKYSCRAPER STICKY**
- ▶ **ADVOICE/ AVOICE PLUS**
- ▶ **NEWSLETTERY**
- ▶ **NEWSLETTER MONO ESPRESSO**
- ▶ **POP-UP SQUARE**
- ▶ **MOBILNÍ INTERSCROLLER**
- ▶ **MOBILNÍ SQUARE**
- ▶ **OUTSTREAM**

# LEADERBOARD



- SIZE:** 1940 × 420 PX
- SIZE MOBIL:** 640 × 240 PX
- MAX.:** 500 KB
- CÍLENÍ:** ZEMĚPISNÁ OBLAST,  
RUBRIKA + 30 %
- FORMÁT:** STATICKÝ OBRÁZEK  
JPEG/PNG/GIF,  
ANIMOVANÝ GIF,  
HTML5 (+ 20 %)
- CENA:** 900 KČ CPT GROSS
- UMÍSTĚNÍ:** CELÝ WEB
- DESKTOP  
+ MOBIL STICKY (1. POZICE)**

# BRANDING



- SIZE:** 4100 × 2880 PX\*
- SIZE MOBIL:** 640 × 240 PX
- MAX.:** 2,5 MB
- CÍLENÍ:** ZEMĚPISNÁ OBLAST,  
RUBRIKA + 30 %
- FORMÁT:** STATICKÝ OBRÁZEK  
JPEG/PNG/GIF,  
ANIMOVANÝ GIF
- CENA:** 900 KČ CPT GROSS
- UMÍSTĚNÍ:** CELÝ WEB
- DESKTOP  
+ MOBIL (1. POZICE)**

\* ROZDĚLENO DO NĚKOLIKA NA SEBE NAVAZUJÍCÍCH OBRÁZKŮ.  
ROZMĚRY JEDNOTLIVÝCH OBRÁZKŮ NALEZNETE POD ODKAZEM  
INZERCE V PATIČCE FORBES.CZ.

# SKYSCRAPER STICKY

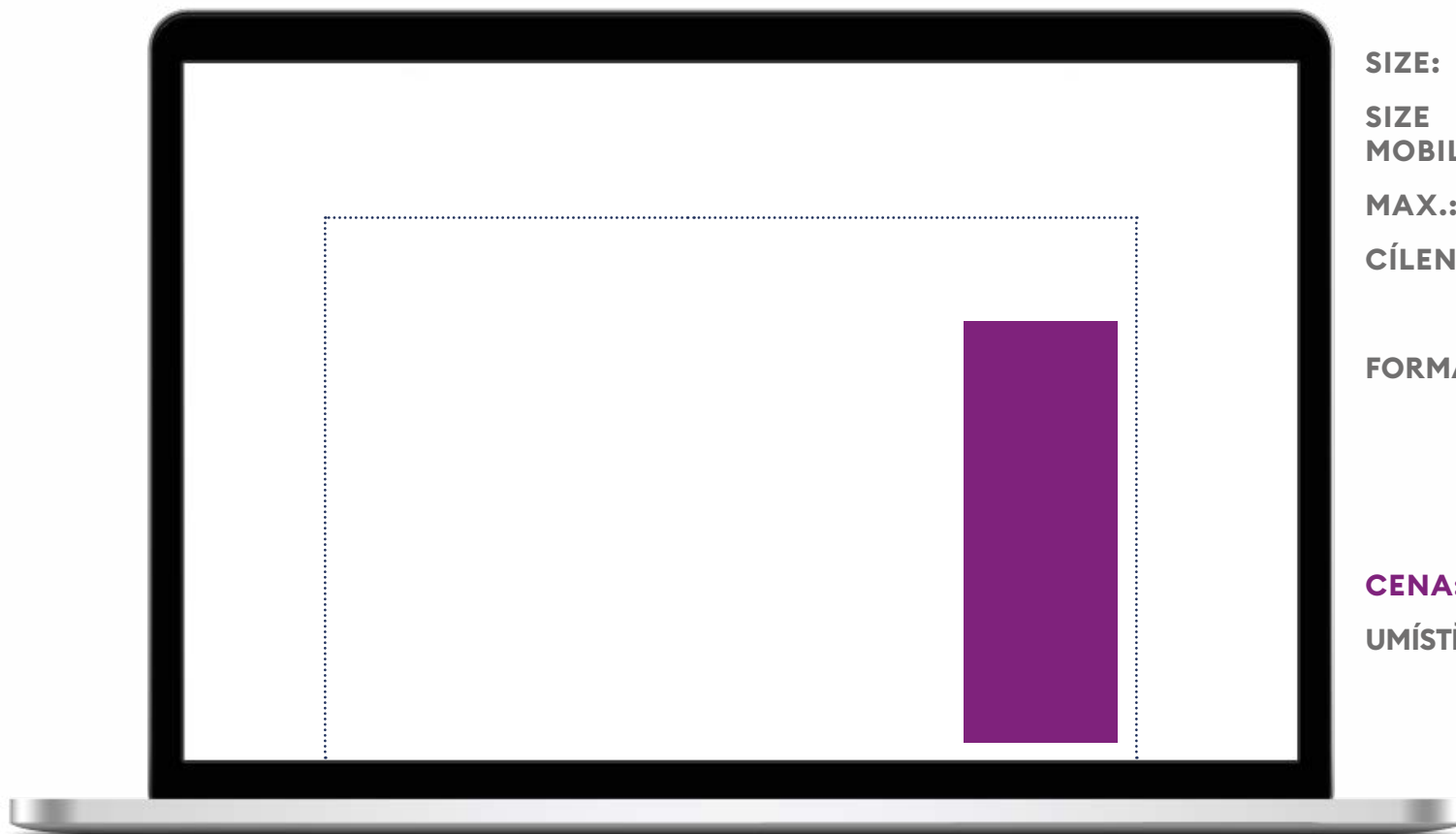


- SIZE: **600 × 1200 PX**
- SIZE MOBIL: **500 × 500 PX**
- MAX.: **500 KB**
- CÍLENÍ: **ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA + 30 %**
- FORMÁT: **STATICKÝ OBRÁZEK JPEG/PNG/GIF, ANIMOVANÝ GIF, HTML5 (+ 20 %)**
- CENA: **750 Kč CPT GROSS**
- UMÍSTĚNÍ: **DETAIL ČLÁNKU**

**DESKTOP  
+ MOBIL (2. POZICE)**

# SKYSCRAPER STICKY

## (2. POZICE)



SIZE:	<b>600 × 1200 PX</b>
SIZE MOBIL:	<b>500 × 500 PX</b>
MAX.:	<b>500 KB</b>
CÍLENÍ:	<b>ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA + 30 %</b>
FORMÁT:	<b>STATICKÝ OBRÁZEK JPEG/PNG/GIF, ANIMOVANÝ GIF, HTML5 (+ 20 %)</b>
CENA:	<b>650 KČ CPT GROSS</b>
UMÍSTĚNÍ:	<b>DETAIL ČLÁNKU</b>
	<b>DESKTOP 2. POZICE</b>



# ADVOICE/ADVOICE PLUS



SIZE: **MIN. 1500 ZNAKŮ**  
MAX.: **MAX. 5000 ZNAKŮ**  
CENA: **90 000 KČ GROSS**  
**/140 000 KČ GROSS**

## DESKTOP + MOBIL

KRÁTKÉ SDĚLENÍ PREZENTUJÍCÍ AKTIVITY, PRODUKTY NEBO SLUŽBY FIRMY. OBSAH JE PLNĚ V REŽII KLIENTA – FORBES PROVEDE POUZE JAZYKOVOU KOREKTURU, PŘÍPADNĚ DOPORUČÍ VHODNÝ TITULEK. ADVOICE NA ROZDÍL OD BRANDVOICU A ADVOICU PLUS NENÍ PROMOVÁN NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH ANI V NEWSLETTERU ESPRESSO.



# NEWSLETTER

## ESPRESSO + COCKTAIL + KRYPTOSHOT



SIZE: **1350 × 660 PX**  
ZÁSAH: **32 000 ODBĚRATELŮ**  
CENA: **35 000 KČ GROSS**

### ESPRESSO

STRUČNÝ, VTIPNÝ A ÚDERNÝ VÝBĚR TOHO NEJPODSTATNĚJŠÍHO ZE SVĚTA BYZNYSU, TECHNOLOGIÍ A POPKULTURY. ŠESTKRÁT TÝDNĚ BRZY RÁNO VE VAŠEM E-MAILU. KLIENT SI ZAKOUPÍ BANNER, ODKAZ A KRÁTKÝ POPISEK NA 1 DEN.

### COCKTAIL

KAŽDÝ ČTVRTEK ODPOLEDNE VÁM NAMIXUJEME KOKTEJL TOHO NEJZAJÍMAVĚJŠÍHO, CO BYSTE SI ROZHODNĚ NEMĚLI NECHAT UJÍT. KLIENT SI ZAKOUPÍ BANNER, ODKAZ A KRÁTKÝ POPISEK NA 1 DEN.

### KRYPTOSHOT

AKTUÁLNÍ PŘEHLED ZE SVĚTA KRYPTOMĚN. GRAF TÝDNE, STORY TÝDNE A VŽDY NĚCO NAVÍC. VYCHÁZÍ KAŽDOU STŘEDU ODPOLEDNE.

# NEWSLETTER MONO ESPRESSO

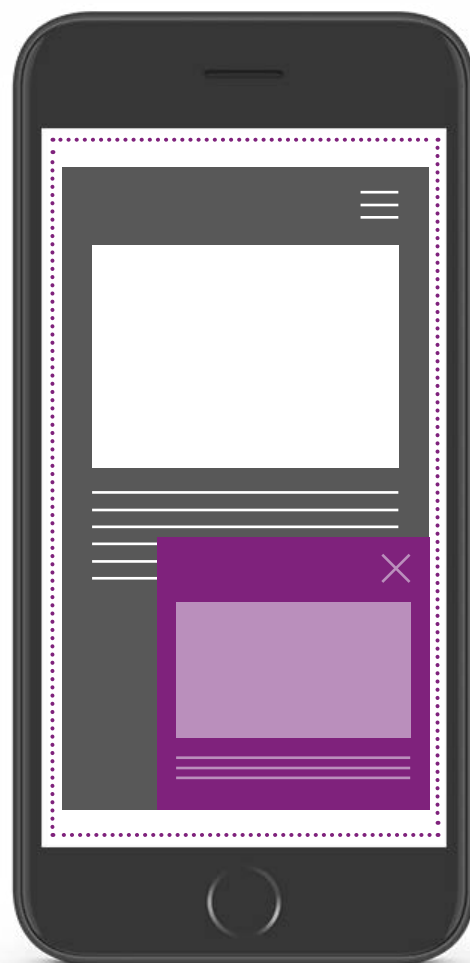


SIZE: **1350 × 660 PX**  
ZÁSAH: **32 000 ODBĚRATELŮ**  
CENA: **100 000 KČ GROSS**

JEDNODRUHOVÉ SPECIÁLNÍ ESPRESSO. JEDNO TÉMA VYBRANÉ KLIENTEM S VÍCERO ÚHLY POHLEDU ZPRACOVANÉ REDAKCÍ. MOŽNOST BAREVNÉHO ZPRACOVÁNÍ A OZNAČENÍ „POWERED BY“. IDEÁLNÍ PRO KOMUNIKACI SPECIÁLNÍCH NABÍDEK PRO B2B I B2C SEGMENT.



# MOBILNÍ POP-UP SQUARE

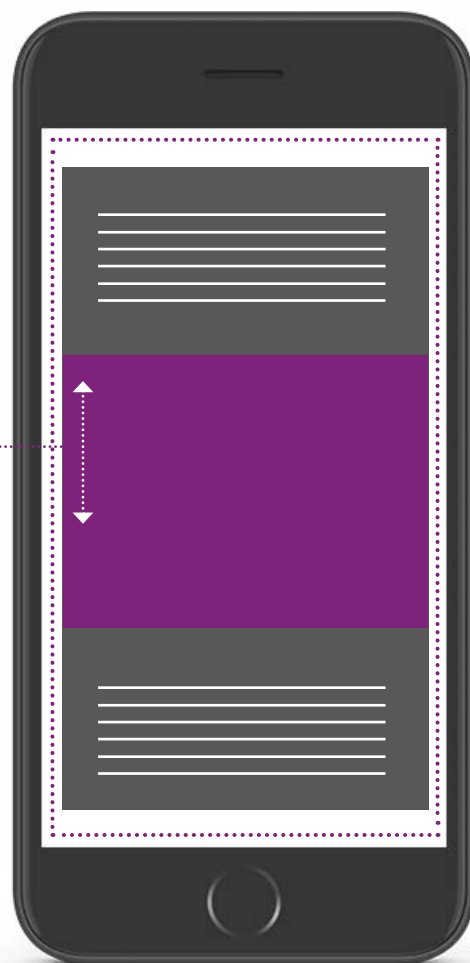


SIZE: 600 × 600 PX  
MAX.: 200 KB  
CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,  
RUBRIKA + 30 %  
FORMÁT: JPEG/PNG/  
NEANIMOVANÝ GIF,  
CENA: 950 Kč CPT GROSS  
UMÍSTĚNÍ: CELÝ WEB

**MOBIL**

# MOBILNÍ INTERSCROLLER

## 2. POZICE



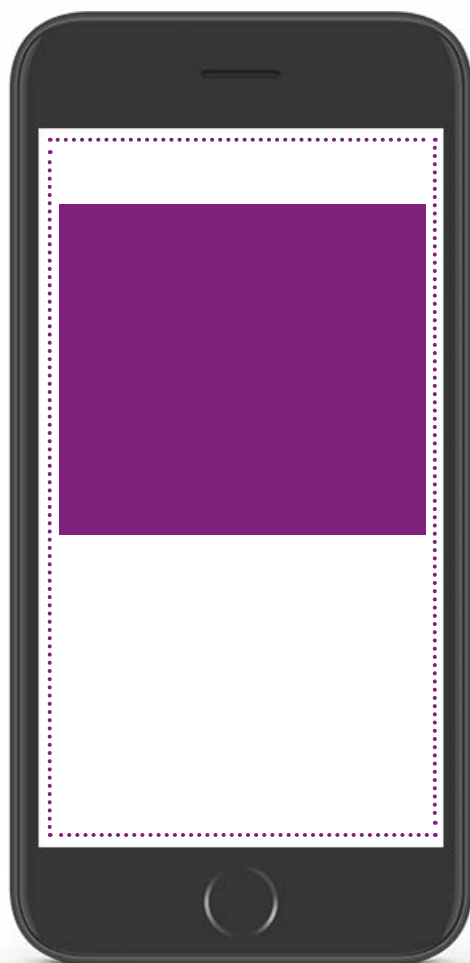
REKLAMA  
SE NACHÁZÍ  
NA POZADÍ  
STRÁNKY KDE  
SE POMOCÍ  
SCROLLOVÁNÍ  
ODKRÝVÁ

SIZE: 500 × 900 PX  
MAX.: 200 KB  
CÍLENÍ: ZEMĚPISNÁ OBLAST,  
RUBRIKA + 30 %  
FORMÁT: JPEG/PNG/  
NEANIMOVANÝ GIF,  
CENA: 650 KČ CPT GROSS  
UMÍSTĚNÍ: DETAIL ČLÁNKU

**MOBIL**  
(2. POZICE)

# MOBILNÍ SQUARE

2. POZICE/3. POZICE



- SIZE: **500 × 500 PX**
- MAX.: **100 KB**
- CÍLENÍ: **ZEMĚPISNÁ OBLAST,  
RUBRIKA + 30 %**
- FORMÁT: **STATICKÝ OBRÁZEK  
JPEG/PNG/GIF,  
ANIMOVANÝ GIF,  
HTML5 (+ 20 %)**
- CENA: **300 KČ CPT GROSS**
- UMÍSTĚNÍ: **DETAIL ČLÁNKU**

**MOBIL**  
(SQUARE 2. POZICE NEBO 3. POZICE)

# OUTSTREAM



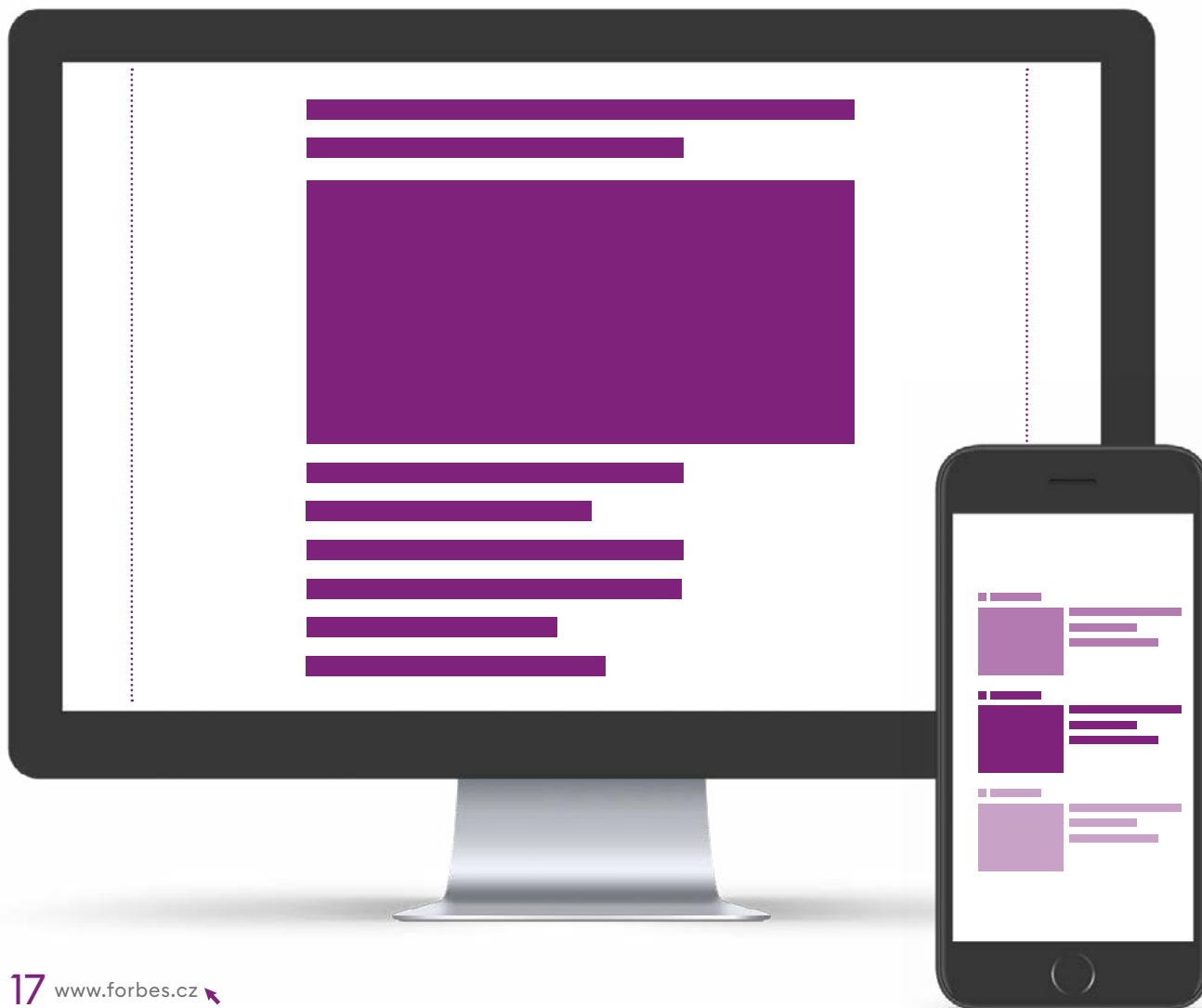
SIZE: **720P 1280 × 720 PX**  
POMĚR STRAN: **16:9**  
MAX.: **10 MB**  
FORMÁT: **MP4**  
DĚLKA: **MAX. 30 VTEŘIN**  
KODEK: **H.264 (ZVUKOVÝ KODEK AAC)**  
CÍLENÍ: **ZEMĚPISNÁ OBLAST, RUBRIKA + 30 %**  
CENA: **890 KČ CPT GROSS**  
UMÍSTĚNÍ: **CELÝ WEB, CELÝ DESKTOP + MOBIL**

# NESTANDARDNÍ FORMÁTY

- ▶ **BRANDVOICE**
- ▶ **ONE PAGE**
- ▶ **PARTNER SPECIÁLU**
- ▶ **PARTNER ŽEBŘÍČKU**
- ▶ **BRANDING ČLÁNKU**
- ▶ **NATIVE AD**
- ▶ **BRANDVOICE PODCAST**
- ▶ **SPONZOR PODCASTU**
- ▶ **VIDEO**
- ▶ **SOCIÁLNÍ SÍŤ**



# BRANDVOICE



**SIZE:** MIN. 3000 ZNAKŮ  
**MAX.:** MAX. 8 000 ZNAKŮ  
**CÍLENÍ:** BYZNYS,  
TECHNOLOGIE, LIFE  
**ZOBRAZENÍ:** OD 4 000 – 8 000  
**CENA:** 200 000 KČ GROSS

## DESKTOP + MOBIL

AUTENTICKÝ ČLÁNEK, ROZHOVOR, INFOGRAFIKA ČI JINÝ OBSAHOVÝ FORMÁT VYTVOŘENÝ REDAKCÍ BRANDVOICE LABU. KREATIVNÍ ŘEŠENÍ NA MÍRU KLIENTOVI VE STYLU FORBESU. KOMBINUJE VYSOKÝ PROFESNÍ STANDARD TEXTŮ FORBESU A KOMUNIKAČNÍ CÍL ZADAVATELE TAK, ABY MĚL ČLÁNEK CO NEJVĚŠÍ ZÁSAH.

# ONE PAGE



**CENA:**

**OD 300 000 Kč  
GROSS**

**ZOBRAZENÍ:**

**OD 10 000**

**DESKTOP + MOBIL**

SPECIÁLNÍ STRÁNKA NA MÍRU PRO KLIENTY JAKO SOUČÁST FORBES.CZ. JEDNO TÉMA, NA KTERÉ SOUSTŘEDÍME POZORNOST. MOŽNOST UNIKÁTNÍHO ZPRACOVÁNÍ, JEDNODUCHOST OVLÁDÁNÍ, MOŽNOST INTERAKTIVNÍCH PRVKŮ, NÁPADITÉ TEXTY. JASNÉ A ATRAKTIVNÍ SDĚLENÍ PRO KLIENTY. IDEÁLNÍ PRO MENŠÍ A STŘEDNÍ SPOLEČNOSTI, KTERÉ CHTĚJÍ ORIGINÁLNÍM ZPŮSOBEM OSLOVIT PUBLIKUM.

# PARTNER SPECIÁLU



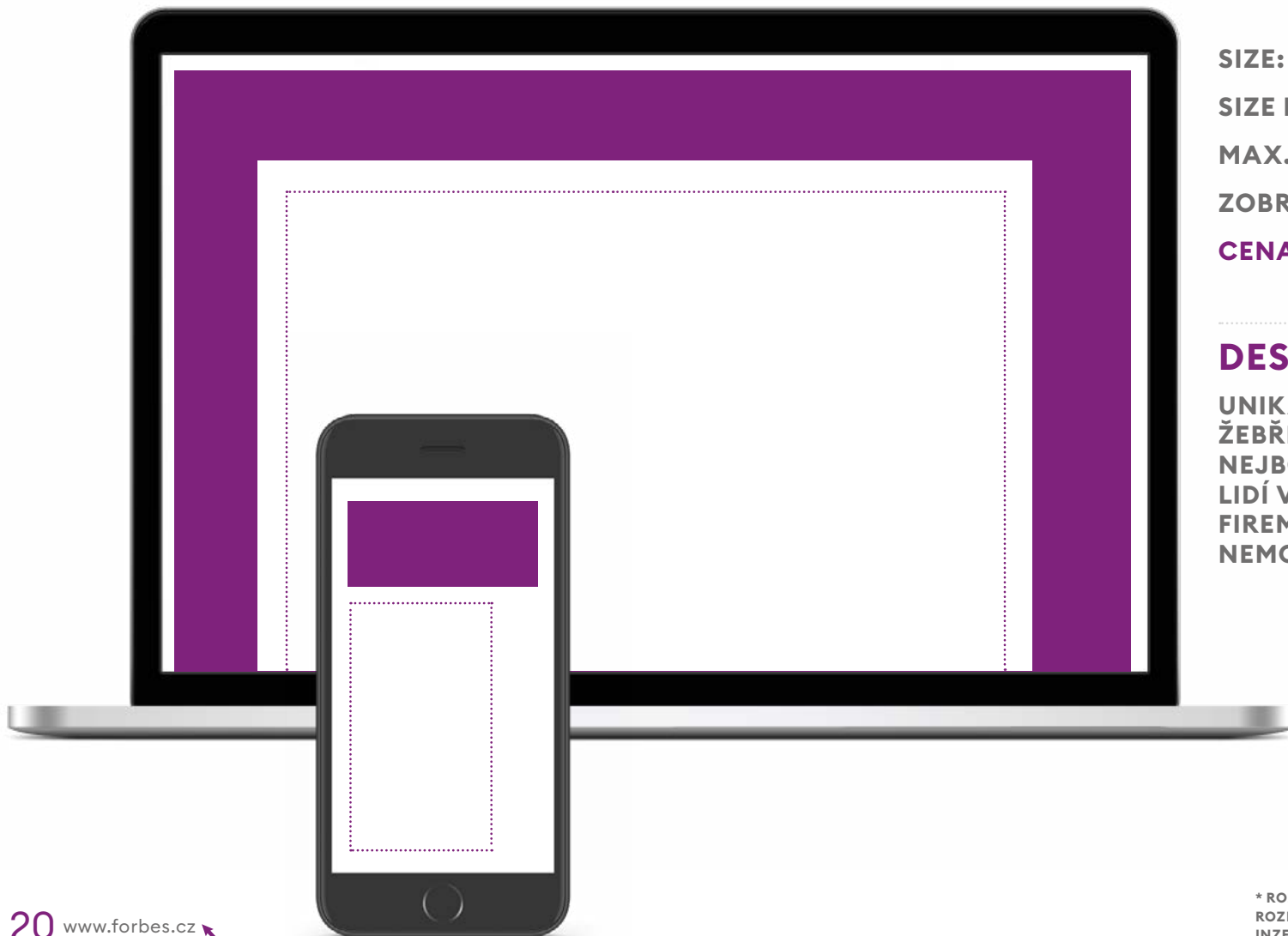
**VLASTNÍ STRÁNKA  
NA FORBES.CZ**

**CENA: OD 500 000 KČ  
GROSS**

**DESKTOP + MOBIL**

SAMOSTATNÉ SPECIÁLNÍ  
MICROSITES VE SPOLUPRÁCI  
FORBESU A PARTNERŮ.  
ŠIROKÉ ROZPĚTÍ TÉMAT  
OD PRŮVODCE, JAK SI  
SPRÁVNĚ VYBRAT OBLEK,  
JAK INVESTOVAT, AŽ  
PO VIDEOTALKSHOW  
FORBES ON THE ROAD.  
NETRADIČNÍ ZPRACOVÁNÍ,  
MOŽNOST INTERAKTIVNÍCH  
A HRAVĚJŠÍCH PRVKŮ,  
JAKO JSOU KVÍZY, TESTY,  
INFOGRAFIKY.

# PARTNER ŽEBŘÍČKU



SIZE: **4100 × 2880 PX\***  
SIZE MOBIL: **640 × 240 PX**  
MAX.: **2,5 MB**  
ZOBRAZENÍ: **OD 300 000**  
CENA: **OD 250 000 Kč**  
**GROSS**

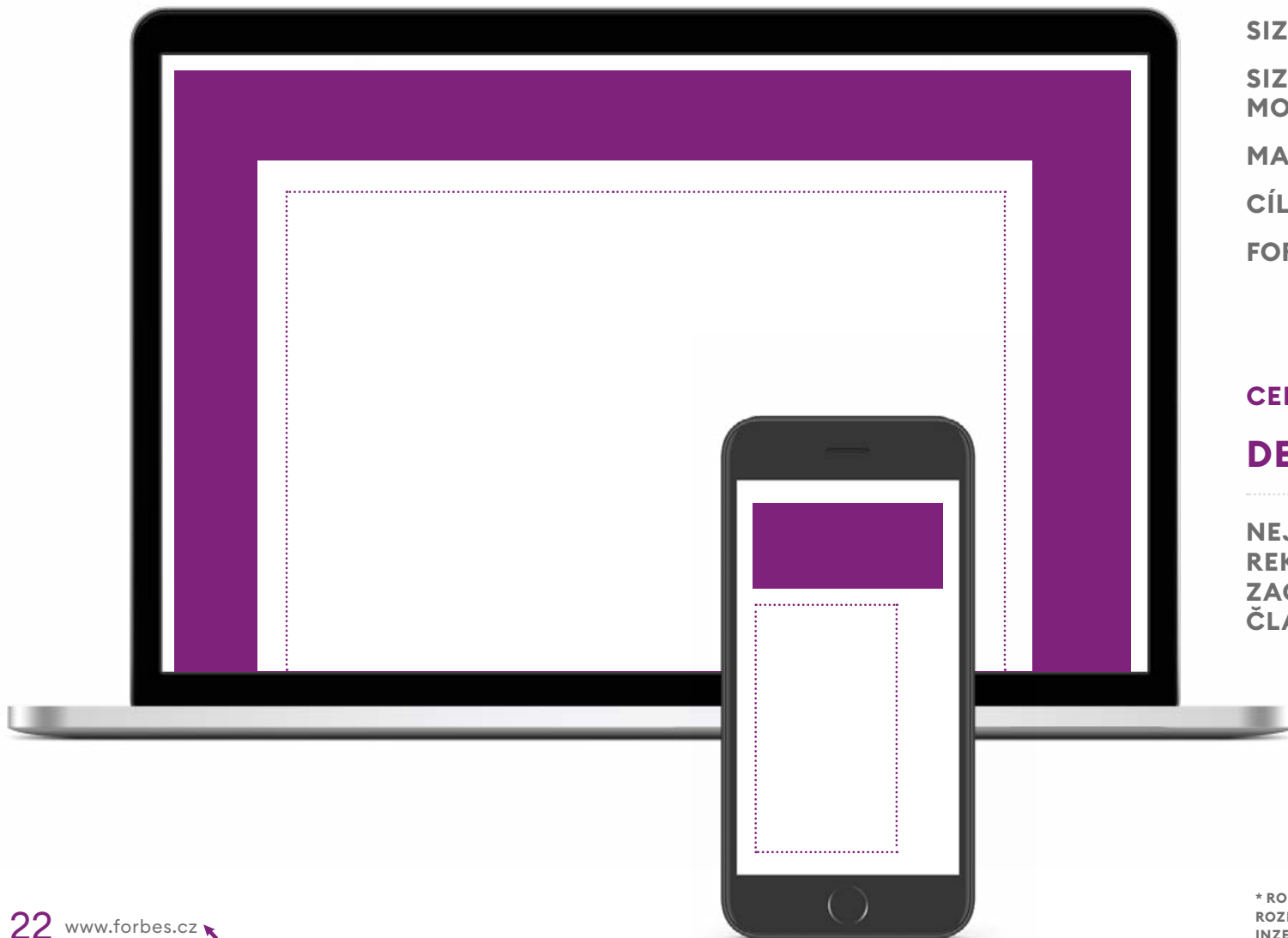
## DESKTOP + MOBIL

UNIKÁTNÍ OBSAH PRAVIDELNÝCH ŽEBŘÍČKŮ JEN NA FORBESU. PŘEHLED NEJBOHATŠÍCH A NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH LIDÍ V ČR I VE SVĚTĚ, RODINNÝCH FIREM NEBO NEJDRAŽŠÍCH NEMOVITOSTÍ NA TRHU.

# TIMELINE ŽEBŘÍČKŮ NA ROK 2024

VÝBĚR TOP LÉKAŘŮ	LEDEN 2024
<b>30 POD 30</b>	<b>ÚNOR 2024</b>
NEJDRAŽŠÍ NEMOVITOSTI	BŘEZEN 2024
<b>VÝBĚR TOP ADVOKÁTNÍCH KANCELÁŘÍ</b>	<b>DUBEN 2024</b>
VÝBĚR ŽEN VE VĚDĚ	KVĚTEN 2024
<b>RODINNÉ FIRMY</b>	<b>KVĚTEN 2024</b>
ŽEBŘÍČEK NEJVlivnějších žen Česka	ČERVEN 2024
<b>NEJLEPŠÍ ŠÉFKUCHAŘI ČESKA</b>	<b>ČERVEN 2024</b>
NEJVÝDĚLEČNĚJŠÍ YOUTUBEŘI A STREAMEŘI	ČERVENEC 2024
<b>NEJVlivnějšší lidé českého e-sportu</b>	<b>SRPEN 2024</b>
NEJLEPŠÍ INVESTOŘI ČESKA	ZÁŘÍ 2024
<b>MILIARDÁŘI ČR</b>	<b>ŘÍJEN 2024</b>
VÝBĚR ŽEN VE FINTECHU	LISTOPAD 2024
<b>NEJLEPŠÍ TOPMANAŽEŘI A TOPMANAŽERKY</b>	<b>LISTOPAD 2024</b>
NEJVĚTŠÍ FILANTROPOVÉ ČESKA	PROSINEC 2024

# BRANDING ČLÁNKU



SIZE: **4100 × 2880 PX\***

SIZE  
MOBIL: **640 × 240 PX**

MAX.: **2,5 MB**

CÍLENÍ: **K PŘESNÉMU TÉMATU**

FORMÁT: **STATICKÝ OBRÁZEK  
JPEG/PNG/GIF,  
ANIMOVANÝ GIF**

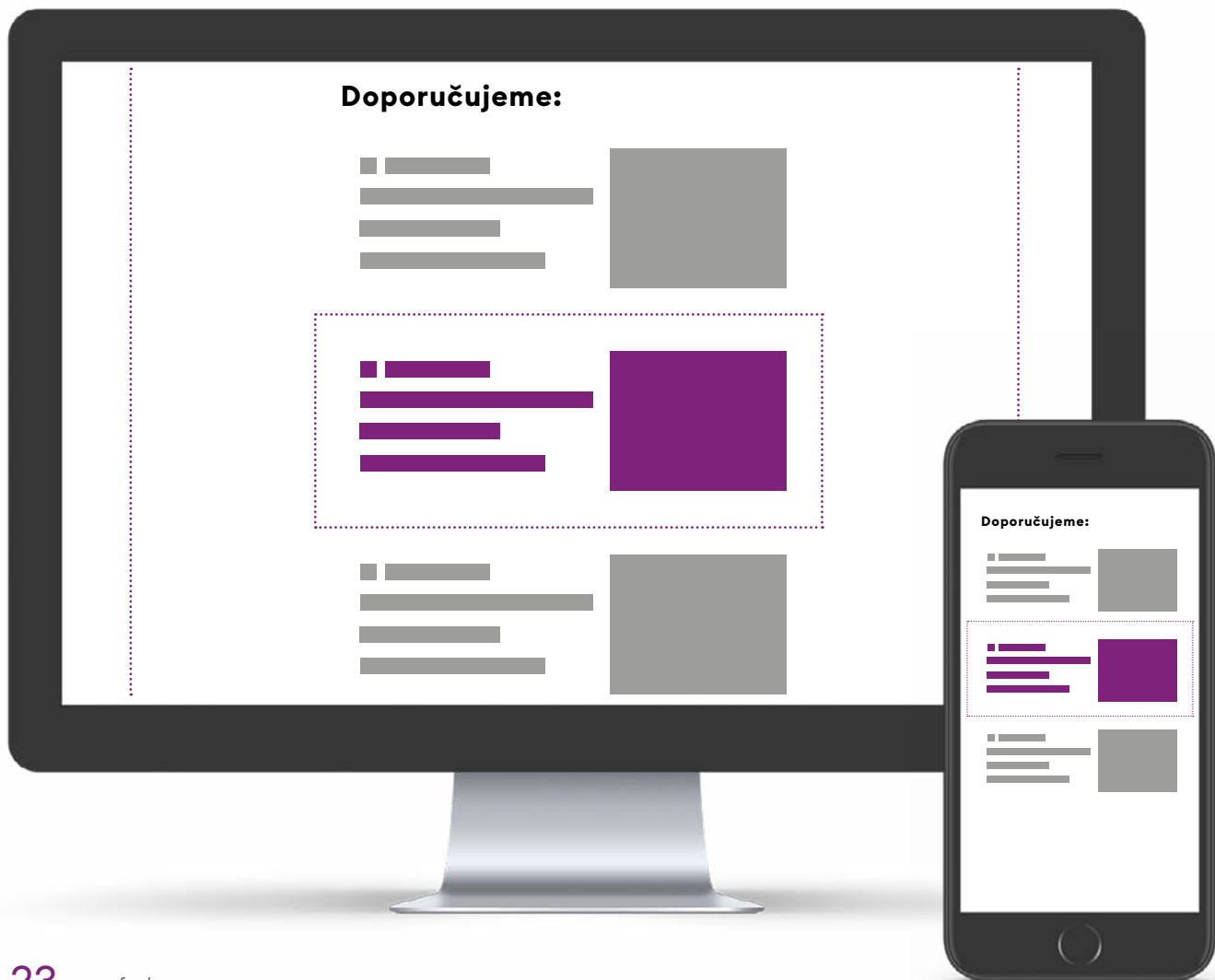
CENA: **50 000 KČ GROSS**

**DESKTOP + MOBIL**

NEJVÝRAZNĚJŠÍ A PRÉMIOVÝ  
REKLAMNÍ FORMÁT, KTERÝ JE  
ZACÍLENÝ K TÉMATU REDAKČNÍHO  
ČLÁNKU.

\* ROZDĚLENO DO NĚKOLIKA NA SEBE NAVAZUJÍCÍCH OBRÁZKŮ.  
ROZMĚRY JEDNOTLIVÝCH OBRÁZKŮ NALEZNETE POD ODKAZEM  
INZERCE V PATIČCE FORBES.CZ.

# NATIVE AD

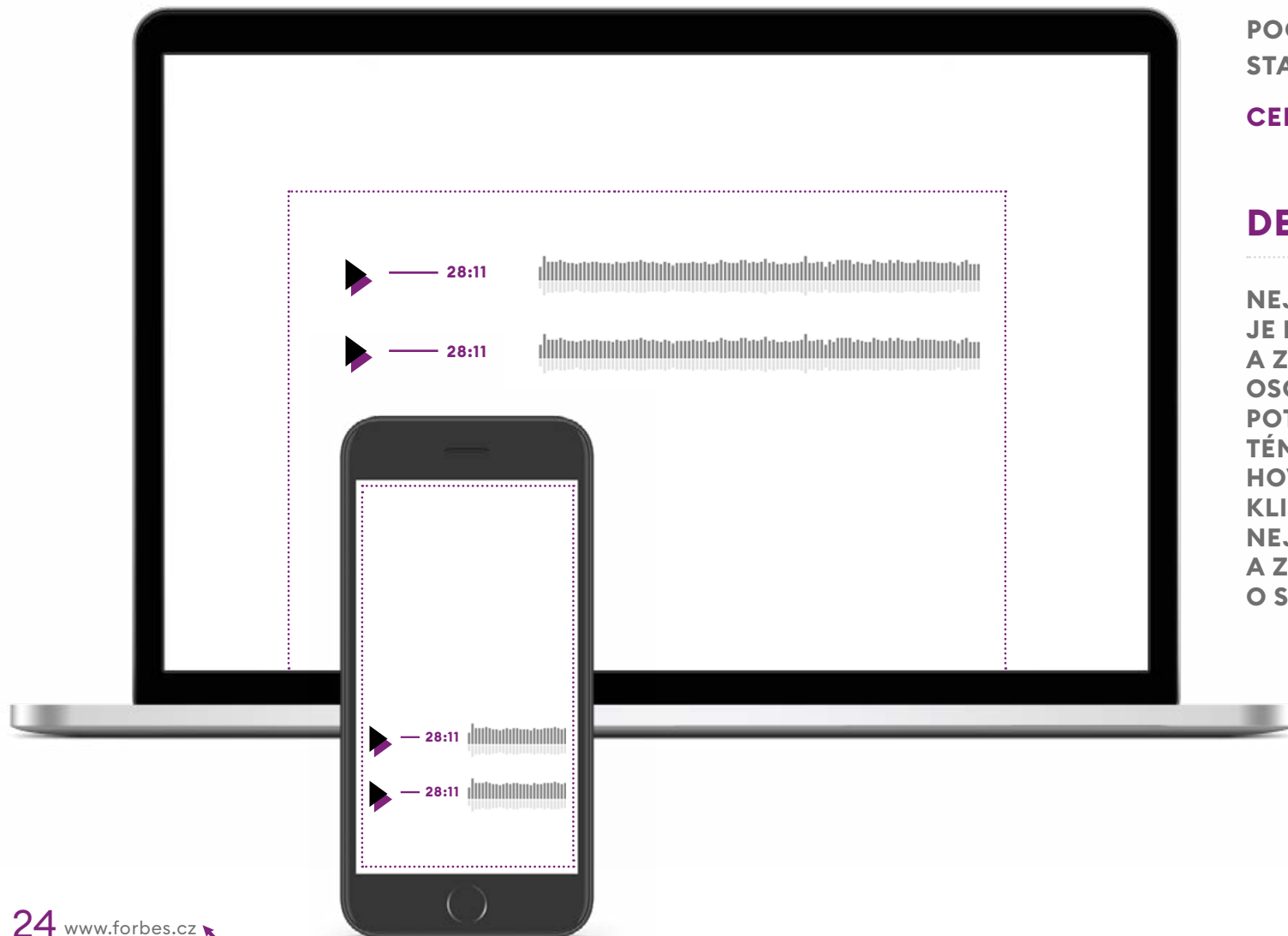


OBRÁZEK SIZE: **320 × 180 PX**  
MAX: **100 KB**  
FORMÁT: **JPG/PNG/RGB**  
CENA: **450 KČ CPT**

## DESKTOP + MOBIL

NATIVNÍ INZERÁT SE ZOBRAZUJE NA 2. POZICI V DETAILU ČLÁNKU V SEKCI DOPORUČUJEME. JEDNÁ SE O FORMÁT S PŘIDANOU HODNOTOU, KDE REKLAMNÍ SDĚLENÍ PŮSOBÍ DŮVĚRYHODNĚJI.

# BRANDVOICE PODCAST



POČET  
STAŽENÍ: **OD 10 000** / NA JEDE  
PODCAST

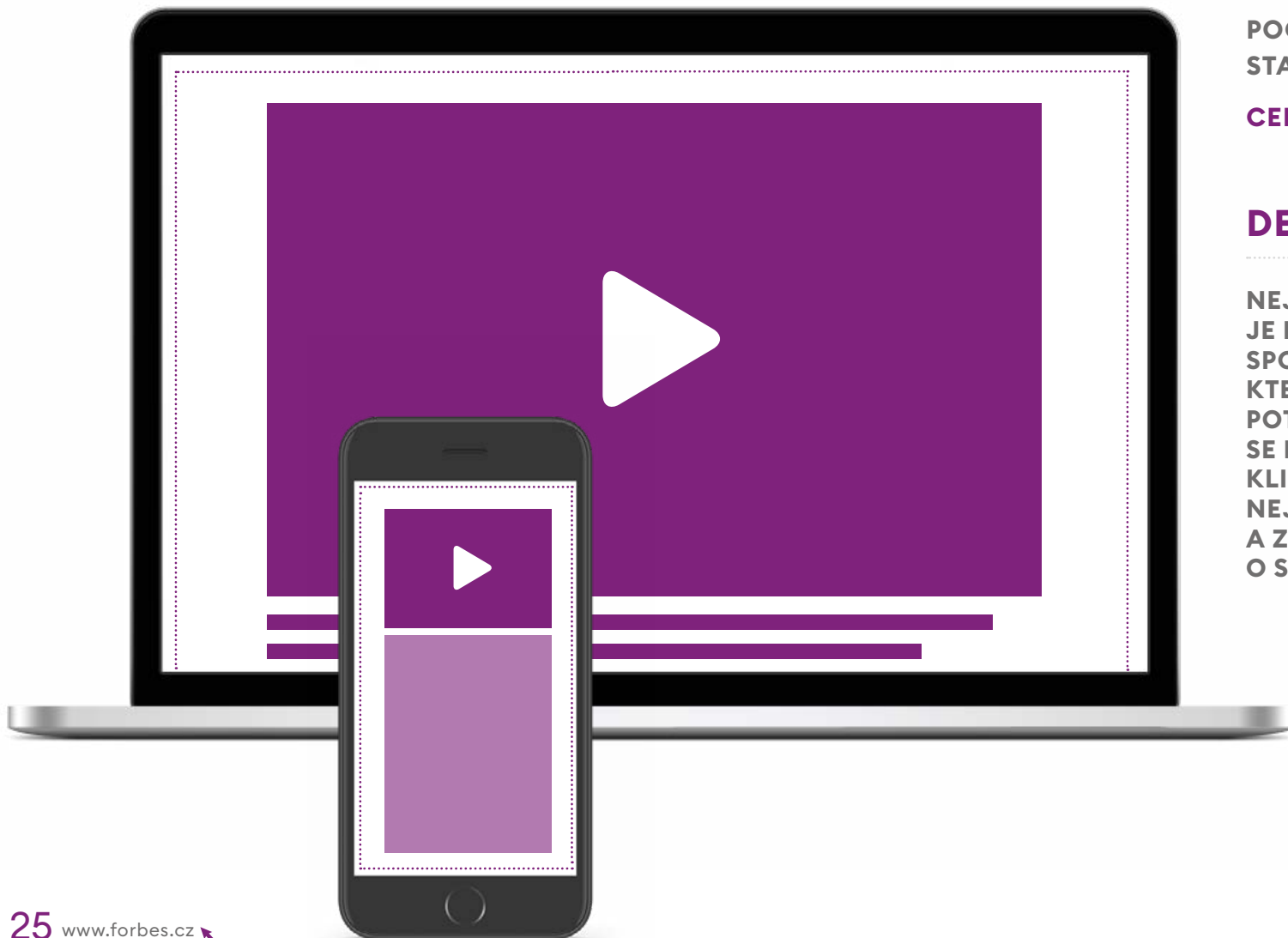
CENA: **150 000 KČ**  
**GROSS**

## DESKTOP + MOBIL

NEJOSVĚDČENĚJŠÍ FORMÁT  
JE PODCAST DVOU OSOB - REDAKTORA  
A ZÁSTUPCE SPOLEČNOSTI NEBO DALŠÍ  
OSOBY, KTERÁ MŮŽE BÝT STÁVAJÍCÍ/  
POTENCIÁLNÍ KLIENT ČI JINAK  
TÉMATICKY PROPOJENÁ FIRMA.  
HOVOŘÍ SE NA TÉMA, KTERÉ CHCE  
KLIENT KOMUNIKOVAT. JE TO  
NEJPŘIROZENĚJŠÍ FORMÁT  
A ZÁROVEŇ MŮŽE KLIENT MLUVIT  
O SVÝCH SLUŽBÁCH/PRODUKTU.



# BRANDVOICE VIDEO PODCAST



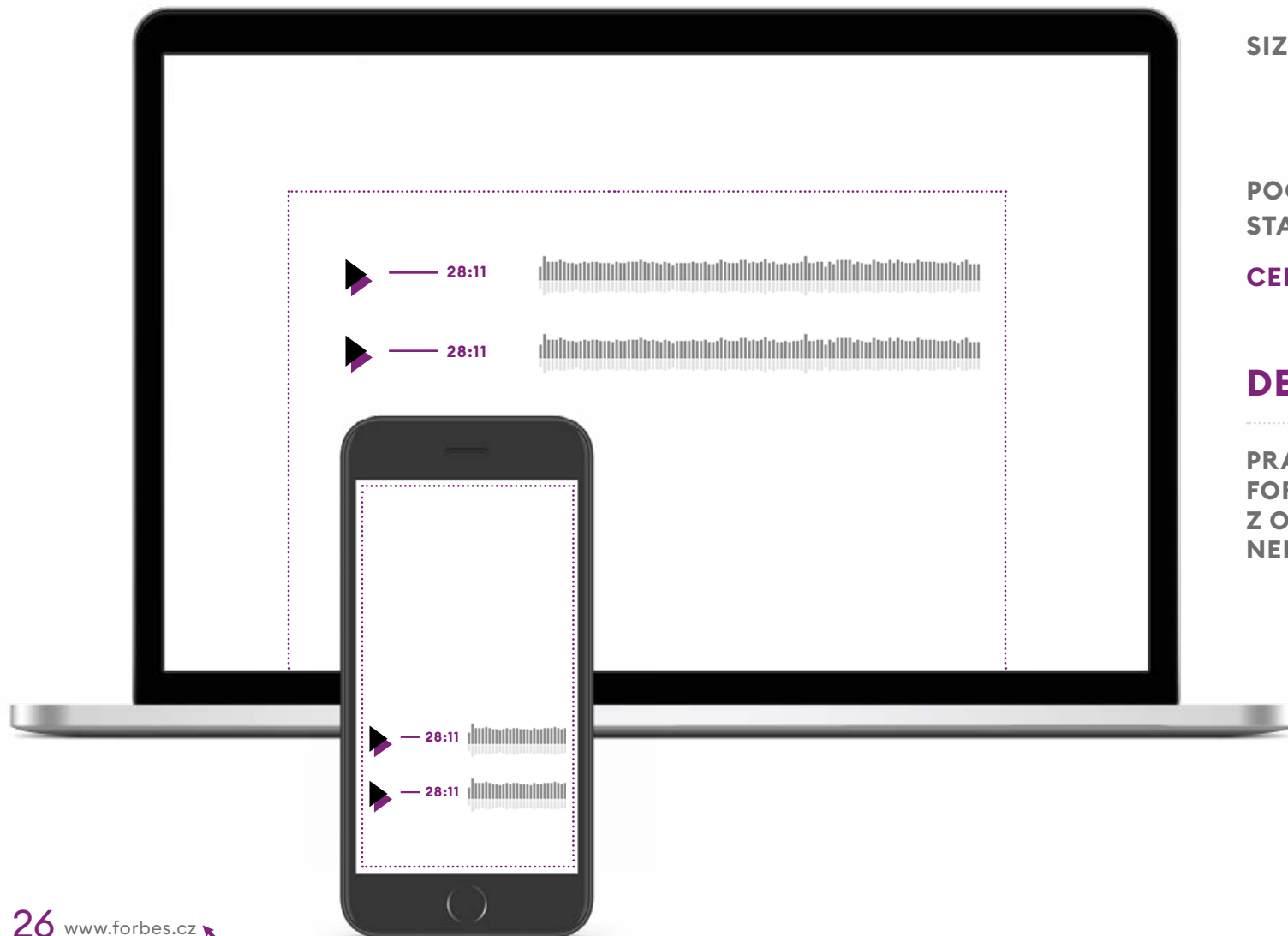
POČET  
STAŽENÍ: **OD 8 000/** NA JEDEN  
PODCAST

CENA: **250 000 Kč**  
**GROSS**

## DESKTOP + MOBIL

NEJOSVĚDČENĚJŠÍ FORMÁT  
JE PODCAST - REDAKTORA A ZÁSTUPCE  
SPOLEČNOSTI, NEBO DALŠÍ OSOBY,  
KTERÁ MŮŽE BÝT STÁVAJÍCÍ/  
POTENCIÁLNÍ KLIENT. HOVOŘÍ  
SE NA TÉMA, KTERÉ CHCE  
KLIENT KOMUNIKOVAT. JE TO  
NEJPŘIROZENĚJŠÍ FORMÁT  
A ZÁROVEŇ MŮŽE KLIENT MLUVIT  
O SVÝCH SLUŽBÁCH/PRODUKTU.

# SPONZOR PODCASTU



**SIZE:** 15|20 SEC PŘED A PO  
NEBO 40 SEC  
UPROSTŘED

**POČET  
STAŽENÍ:** OD 10 000 / NA JEDEN  
PODCAST

**CENA:** 35 000 Kč  
**GROSS/SPOT**

**DESKTOP + MOBIL**

PRAVIDELNÝ AUDIOPOŘAD REDAKCE  
FORBESU NA VYBRANÉ TÉMA  
Z OBLASTI BYZNYSU, LIFESTYLU  
NEBO 30 POD 30.

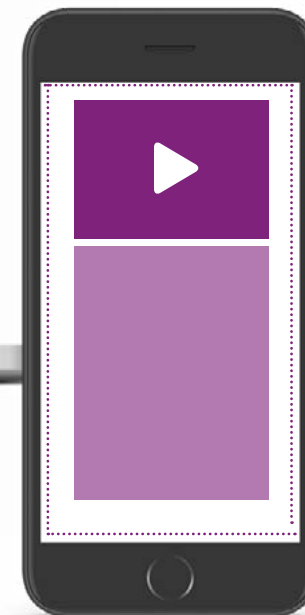
# VIDEO



POČET  
PŘEHRÁNÍ: **OD 20 000**

**DESKTOP + MOBIL**

KOMPLETNÍ PŘÍPRAVA NATIVNÍHO VIDEOBSAHU NA MÍRU KLIENTOVI REDAKCÍ BRANDVOICE LABU. MOŽNOST VLOŽENÍ PRODUCT PLACEMENTU DO REDAKČNÍHO VIDEA.



# SOCIÁLNÍ SÍTĚ



PROPAGACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH SE ŘEŠÍ VŽDY INDIVIDUÁLNĚ, PŘÁVO VETA MÁ REDAKCE FORBESU. SPOLUPRÁCE SE VŽDY OZNAČUJE JAKO KOMERČNÍ.



FB:

PROMO ZAKOUPENÉHO BRANDVOICU, BRANDVOICU PODCAST, ADOVICU PLUS, ONE PAGE, SPECIÁLU

INSTAGRAM:

OZNAČENÁ SPOLUPRÁCE, OZNAČENÝ KLIENT V RÁMCI HASHTAGU

LINKEDIN:

PROMO ZAKOUPENÉHO BRANDVOICU, BRANDVOICU PODCAST, ADOVICU PLUS, ONE PAGE, SPECIÁLU

TWITTER:

PROMO ZAKOUPENÉHO BRANDVOICU, BRANDVOICU PODCAST, ADOVICU PLUS, ONE PAGE, SPECIÁLU

# PŘEDPLATNÉ

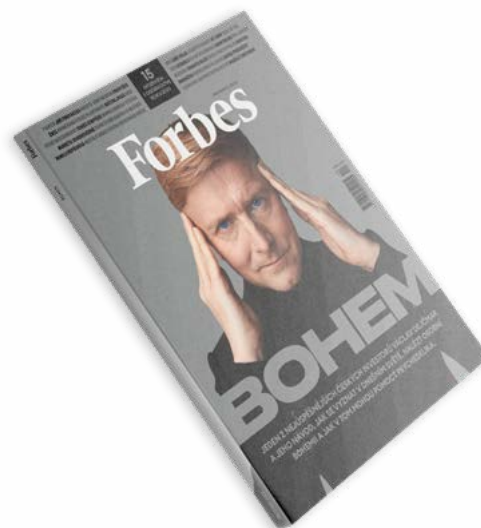


## ROČNÍ PREMIUM ONLINE + PRINT

PRÉMIOVÉ ONLINE ČLÁNKY NA [FORBES.CZ](https://forbes.cz)

12× MAGAZÍN FORBES NA PAPIŘE  
1× FORBES WOMAN  
1× FORBES LIFE  
2× FORBES NEXT

► CENA: 2299 KČ/ROK



## ROČNÍ PRINT

12× MAGAZÍN FORBES NA PAPIŘE

POŠTOVNÉ ZDARMA

► CENA: 1299 KČ/ROK



## ROČNÍ PREMIUM ONLINE

PRÉMIOVÉ ONLINE ČLÁNKY NA [FORBES.CZ](https://forbes.cz)

► CENA: 1688 KČ/ROK

[HTTPS://PREDPLATNE.FORBES.CZ/SUBSCRIPTIONS/](https://predplatne.forbes.cz/subscriptions/)

# ODKAZ NA TECHNICKÉ SPECIFIKACE

**TECHNICKÉ SPECIFIKACE**

<https://forbes.cz/technicke-specifikace-inzerce-na-forbes-cz/>

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY**

<https://forbes.cz/obchodni-podminky-a-informace-ke-zpracovani-osobnich-udaju/>



**Forbes**  
ŽIVOT JE BOHATÝ  
2024