

# Forbes

## PRINT 2025

FORBES ESPRESSO | COCKTAIL | KRYPTO |  
DIGEST

FORBES PODCASTS

WWW.FORBES.CZ



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

# PROČ INZEROVAT U NÁS?

- ▶ LOVEBRAND FORBES, VYSOKÁ LOAJALITA ČTENÁŘŮ
- ▶ VÍCE NEŽ 100 LET TRADICE, 14 LET V ČESKU
- ▶ 175 TISÍC ČTENÁŘŮ PODLE MEDIA PROJEKTU
- ▶ 6 TISÍC PŘEDPLATITELŮ
- ▶ BONITNÍ CÍLOVÁ SKUPINA A, B
- ▶ ŠPIČKY ČESKÉ ŽURNALISTIKY
- ▶ BRANDVOICE LAB – NATIVNÍ OBSAHOVÉ FORMÁTY



SOCIÁLNÍ SÍŤ



**176 000**  
ČTENOST ZA MĚSÍC\*



# Forbes

TIŠTĚNÝ NÁKLAD

**21 000**

**+30**

VĚKOVÁ  
SKUPINA

PRODEJ  
MĚSÍČNĚ\*

**16 000**

**6 300**

PŘEDPLATITELŮ

SOCIOEKONOMICKÁ  
SKUPINA



TOP MANAŽEŘI,  
STŘEDNÍ  
MANAGEMENT,  
MAJITELÉ FIREM



# EDIČNÍ PLÁN

## LEDEN

Longevity - tipy na dlouhověkost  
Top lékaři  
Investice do zdraví

## ÚNOR

30 pod 30 - neúspěšnější lidé pod 30 let,  
mladá naděje Česka  
Alumni Stories

## BŘEZEN

EY podnikatel roku  
Investiční speciál Money Mastermind  
**+ VYDÁNÍ FORBES NEXT JARO**

## DUBEN

Žebříček největších rodinných firem  
Výběr top advokátních kanceláří

## KVĚTEN

Nejbohatší Češi + žebříček  
Nejbohatší lidé světa + žebříček

## ČERVEN

Nejvlivnější ženy Česka  
**+ VYDÁNÍ FORBES LIFE**

## ČERVENEC

Nejvlivnější tvůrci!  
Content Creator, Influencers, Showbyznys

## SRPEN

Úspěšní čeští sportovci a žebříček nejlépe  
placených sportovců  
Sport a byznys

## ZÁŘÍ

Investiční bible Forbes - rady a tipy ze  
světa investování  
**+ VYDÁNÍ FORBES NEXT PODZIM**

## ŘÍJEN

Nejdražší byty a domy Česka  
Největší developeři - byty, kanceláře,  
průmysl - žebříček

## LISTOPAD

Top CEOs  
Lepší Česko  
ESG  
**+ SPECIÁL FORBES WOMAN**

## PROSINEC

Forbes Osobnost roku 2025  
Největší filantropové Česka  
Tipy na dárky

# HARMONOGRAM VYDÁNÍ

VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DODÁNÍ PODKLADŮ	VYCHÁZÍ (ČTVRTEK)
1.	06. 12. 2024	13. 12. 2024	02. 01. 2025
2.	17. 01. 2025	24. 01. 2025	06. 02. 2025
3.	14. 02. 2025	21. 02. 2025	06. 03. 2025
FORBES NEXT JARO	28. 02. 2025	07. 03. 2025	20. 03. 2025
4.	14. 03. 2025	21. 03. 2025	03. 04. 2025
5.	11. 04. 2025	18. 04. 2025	02. 05. 2025
6.	16. 05. 2025	23. 05. 2025	05. 06. 2025
FORBES LIFE	06. 06. 2025	13. 06. 2025	26. 06. 2025
7.	13. 06. 2025	20. 06. 2025	03. 07. 2025
8.	18. 07. 2025	25. 07. 2025	07. 08. 2025
9.	15. 08. 2025	22. 08. 2025	04. 09. 2025
FORBES NEXT PODZIM	22. 08. 2025	29. 08. 2025	11. 09. 2025
10.	12. 09. 2025	19. 09. 2025	02. 10. 2025
11.	17. 10. 2025	24. 10. 2025	06. 11. 2025
FORBES WOMAN	31. 10. 2025	07. 11. 2025	20. 11. 2025
12.	14. 11. 2025	21. 11. 2025	04. 12. 2025
1/2026	05. 12. 2025	12. 12. 2025	02. 01. 2026



# FORBES SPECIÁLY



## FORBES NEXT

Speciální vydání přináší témata, jako jsou technologie, inovace a nové výzvy v oblasti vědy, technologií, gadgetů a IT.

- ▶ Technologie, které mění svět
- ▶ Elektromobilita
- ▶ Smart home/city
- ▶ Digitalizace, kyberbezpečnost

**Datum vydání:** 20. 3. 2025, 11. 9. 2025

**Náklad:** 19 000

**Distribuce:** 3 měsíce



## FORBES LIFE

Samostatný magazín o životním stylu, gastronomii, umění, módě, cestování a architektuře. Nabízí návod, jak si vydělané peníze nejlépe užít.

- ▶ Rozhovory s osobnostmi z oblasti umění, filmu, sportu apod.
- ▶ Příběhy úspěšných značek
- ▶ Tipy, gadgety a aplikace
- ▶ Cestování, gastronomie

**Datum vydání:** 15. 5. 2025

**Náklad:** 19 000

**Distribuce:** 3 měsíce



## FORBES WOMAN

Popáté přineseme speciální vydání o úspěšných a inspirativních ženách.

- ▶ Nekonvenční příběhy žen, které změnily svět
- ▶ I wish I knew – praktické rady žen z byznysu
- ▶ Nadějně vědkyně úspěšné ve světě
- ▶ Startupistky a začínající podnikatelky

**Datum vydání:** 20. 11. 2025

**Náklad:** 19 000

**Distribuce:** 3 měsíce

# CENÍK INZERCE

## FORBES

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška) ve dvou verzích: inzerce na spád a na zrcadlo.

### TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat +5mm spadávkou na všechny strany.

### SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI

Individuální - v závislosti na objemu

### PŘÍPLATKY

1. a 2. strana vnitřní - 20 % k ceně inzerce  
Cílení do 1/3 magazínu - příplatek 10% k ceně inzerce

2. obálka 203 x 265 mm 370 000 Kč	2. 2. obálka 203 x 265 mm 370 000 Kč	3. obálka 203 x 265 mm 300 000 Kč	4. obálka 203 x 265 mm 450 000 Kč	rozkládací obálka (V-GATE) 372 x 265 mm 600 000 Kč
---	--	---	---	--

1/1 203 x 265 mm 175 x 240 mm 290 000 Kč	2/3 126 x 265 mm 115 x 240 mm 200 000 Kč	1/2 97 x 265 mm 85 x 240 mm 170 000 Kč	1/2 203 x 134 mm 173 x 115 mm 170 000 Kč	1/3 67 x 265 mm 55 x 240 mm 110 000 Kč	1/3 203 x 88 mm 173 x 73 mm 110 000 Kč
---	---	---	---	---	---

1/4 97 x 134 mm 85 x 115 mm 95 000 Kč	1/4 203 x 70 mm 173 x 54 mm 95 000 Kč	2/1 406 x 265 mm 376 x 265 mm 500 000 Kč	1/6 68 x 135 mm 55 000 Kč
--	--	---	---------------------------------

Podklady zasílat na e-mail: [podklady@forbes.cz](mailto:podklady@forbes.cz)

**VKLÁDANÁ  
A VLEPENÁ INZERCE**  
- individuální kalkulace

## FORBES NEXT

1/1 203 x 265 mm 275 000 Kč	1/2 203 x 134 mm 155 000 Kč	1/2 97 x 265 mm 155 000 Kč	2/1 406 x 265 mm 485 000 Kč	2. obálka 203 x 265 mm 350 000 Kč	4. obálka 203 x 265 mm 380 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	---	---

## FORBES LIFE

1/1 190 x 250 mm 230 000 Kč	1/2 190 x 125 mm 120 000 Kč	1/2 95 x 250 mm 120 000 Kč	2/1 380 x 250 mm 435 000 Kč	2. obálka 190 x 250 mm 300 000 Kč	4. obálka 190 x 250 mm 325 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	---	---

## FORBES WOMAN

1/1 210 x 265 mm 230 000 Kč	1/2 210 x 134 mm 120 000 Kč	1/2 105 x 265 mm 120 000 Kč	2/1 420 x 265 mm 435 000 Kč	2. obálka 210 x 265 mm 300 000 Kč	4. obálka 210 x 265 mm 325 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	---

## BRANDVOICE | ADVOICE

1/1 330 000 Kč	2/1 580 000 Kč
-------------------	-------------------

## ADVERTORIAL

1/1 310 000 Kč	1/2 175 000 Kč	2/1 540 000 Kč
-------------------	-------------------	-------------------

# OBSAHOVÁ PREZENTACE

2/1

*BrandVoice*

## Milionový útek ZPÁTKY DO ČESKÝCH HOR

**Čeká zvonivý zvuk klavíru. V kopcích řádky vyčnívá jen vlna elektrického náboje za šarvátkami oděvních zářezů. Žádné tv. Na tváři se odrazí úsměv nadšenosti, až u všem vlnitosti přiběhne, nebo prostě stáhne v ústí příznak.**

Čeká ho vlnitý zvuk klavíru. V kopcích řádky vyčnívá jen vlna elektrického náboje za šarvátkami oděvních zářezů. Žádné tv. Na tváři se odrazí úsměv nadšenosti, až u všem vlnitosti přiběhne, nebo prostě stáhne v ústí příznak.

**ANOTACE**  
Milionový útek zpátky do českých hor. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité.

**ANOTACE**  
Milionový útek zpátky do českých hor. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité.

1/1

*BrandVoice*

## BURZA V KAPSE

**Profesionální investování je plně digitální. Digitální technologie dnes umožňuje, o čem jsme před pár lety jen snili. Tímto začít burzovní příjmy obilných při první sazbě.**

**S**trany se vrací k burzovnímu investování. Profesionální investování je plně digitální. Digitální technologie dnes umožňuje, o čem jsme před pár lety jen snili. Tímto začít burzovní příjmy obilných při první sazbě.

**ANOTACE**  
Burza v kapsě. Profesionální investování je plně digitální. Digitální technologie dnes umožňuje, o čem jsme před pár lety jen snili. Tímto začít burzovní příjmy obilných při první sazbě.

## BrandVoice

Rozhovor, článek, infografika nebo jiný obsahový formát zpracovaný tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu. Pro každého klienta je vytvořeno individuální řešení, které kombinuje jeho komunikační cíl a osvědčený styl článků magazínu Forbes. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH:** 1-4 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

## AdVoice

Přímá obsahová prezentace zadavatele, připravená na míru pracovníky časopisu Forbes. Formát vhodný zejména pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah přinášel maximum sdělení klienta, a to jazykem a formou, pro které čtenáři časopis Forbes oceňují a vyhledávají. Přípravu zajišťuje Forbes na základě podkladů zadavatele, ten má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH:** 1-2 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

2/1

*AdVoice*

## AUTOSERVIS V POHODLÍ SKANDINÁVSKÉHO OBÝVÁKU

**ANOTACE**  
Autoservis v pohodlí skandinávského obyvatele. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité.

## Advertorial

Textová inzerce dodaná klientem, bez loga společnosti. Redakce provádí pouze jazykovou korekturu, ale vyhrazuje si právo na úpravu titulku, perexu a grafického zpracování článku tak, aby byl kompatibilní se stylem magazínu Forbes a měl co největší čtenost.

► **ROZSAH:** 1/2-2 STRANY

2/1

*Advertorial*

## WELEDA - KRÁSA Z PŘÍRODY, KTERÁ PŘEKONÁVÁ ČAS

**Světlo zneškodňuje oděvně přírodní problémy. Zelená vlna se hraje vlnitými řádky v zeleném, oděvně v zeleném, oděvně v zeleném. Tímto se dostáváme ke smyslu, které je třeba již samé 100 let.**

**ANOTACE**  
Weleda - Krása z přírody, která překonává čas. Světlo zneškodňuje oděvně přírodní problémy. Zelená vlna se hraje vlnitými řádky v zeleném, oděvně v zeleném, oděvně v zeleném. Tímto se dostáváme ke smyslu, které je třeba již samé 100 let.

## DOUOSTRANA

► **Titulek:** cca 35 znaků ► **Perex:** 300-400 znaků

► **Text:** cca 5500-6500 znaků

► **Celkem:** cca 6000-7000 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

*AdVoice*

## Jak přivolat zpátky děst, bez kterého nebudeme prosperovat

**ANOTACE**  
Jak přivolat zpátky děst, bez kterého nebudeme prosperovat. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité.

## AdVoice sloupek

Sloupek manažera nebo experta společnosti na jím vybrané téma prezentující aktivitu/ produkty/služby firmy. Výhodou oproti inzertním formátům je jeho exkluzivita: vždy je umístěn pouze jeden AdVoice ve vydání.

► **ROZSAH:** 1/3 STRANY (cca 2600 znaků vč. mezer + portrétní fotografie + logo společnosti)

1/2

*Advertorial*

## Přírodně bydlit - víc než jen luxus

**ANOTACE**  
Přírodně bydlit - víc než jen luxus. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité.

## 1/2 STRANY

► **Titulek:** cca 35 znaků

► **Perex:** 200-250 znaků

► **Text:** cca 1000-1200 znaků

► **Celkem:** cca 1200-1600 znaků včetně mezer, dle požadavku na obrazovou výbavu

1/1

*Advertorial*

## Investice do saunování se vyplácí

**ANOTACE**  
Investice do saunování se vyplácí. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité. Jak se vracet do přírody a proč to je důležité.

## CELOSTRANA

► **Titulek:** cca 35 znaků

► **Perex:** 200-300 znaků

► **Text:** cca 2500-3500 znaků

► **Celkem:** cca 2800-3800 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek



# SPECIÁLNÍ PROJEKTY



## SPOLEČNÝ PROJEKT/PŘÍLOHA/VLEP

Exkluzivní možnost představit oblast působení klienta formou reportáží, rozhovorů, poutavých článků, fotografií a ilustrací a přirozeně včlenit jeho sdělení do redakčně pojatého, čtenářsky hodnotného obsahu na více stran. Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v bonitní cílové skupině. Uvedení v obsahu magazínu rovnocenně s redakčními formáty.

- ▶ **ROZSAH:** 6–16 STRAN
- ▶ **CENA:** NA VYŽÁDANÍ

# PŘEDPLATNÉ

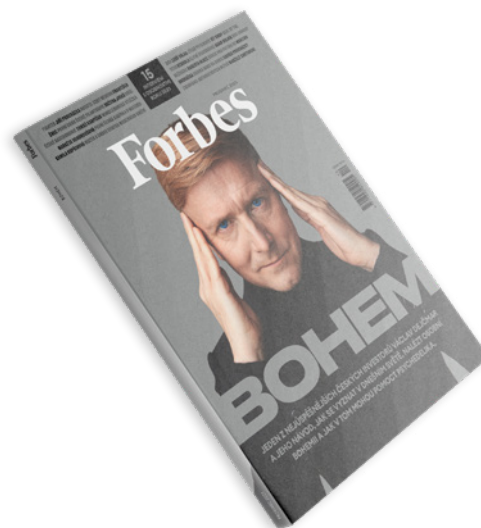


## ROČNÍ PREMIUM ONLINE + PRINT

PRÉMIOVÉ ONLINE ČLÁNKY NA [FORBES.CZ](https://forbes.cz)

12× MAGAZÍN FORBES NA PAPIŘE  
1× FORBES WOMAN  
1× FORBES LIFE  
2× FORBES NEXT

► CENA: 2299 KČ/ROK



## ROČNÍ PRINT

12× MAGAZÍN FORBES NA PAPIŘE

POŠTOVNÉ ZDARMA

► CENA: 1299 KČ/ROK



## ROČNÍ PREMIUM ONLINE

PRÉMIOVÉ ONLINE ČLÁNKY NA [FORBES.CZ](https://forbes.cz)

► CENA: 1688 KČ/ROK

[HTTPS://PREDPLATNE.FORBES.CZ/SUBSCRIPTIONS/](https://predplatne.forbes.cz/subscriptions/)

**Forbes**  
ŽIVOT JE BOHATÝ  
2025