

Forbes

PRINT 2025

FORBES ESPRESSO | COCKTAIL | KRYPTO | DIGEST
FORBES PODCASTS
WWW.FORBES.CZ



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



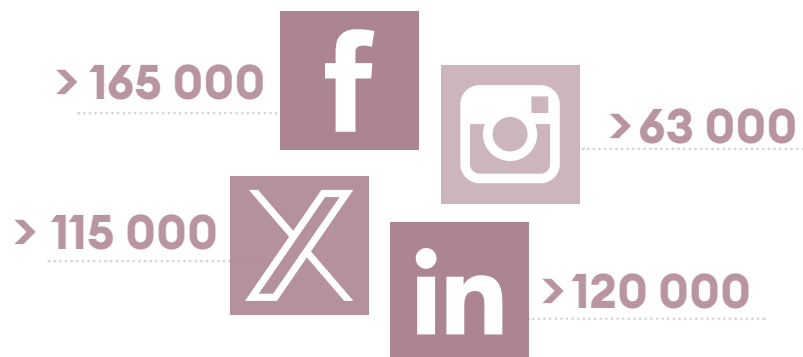
OBCHOD@FORBES.CZ

PROČ INZEROVAT U NÁS?

- ▶ LOVEBRAND FORBES, VYSOKÁ LOAJALITA ČTENÁŘŮ
- ▶ VÍCE NEŽ 100 LET TRADICE, 14 LET V ČESKU
- ▶ 175 TISÍC ČTENÁŘŮ PODLE MEDIA PROJEKTU
- ▶ 6 TISÍC PŘEDPLATITELŮ
- ▶ BONITNÍ CÍLOVÁ SKUPINA A, B
- ▶ ŠPIČKY ČESKÉ ŽURNALISTIKY
- ▶ BRANDVOICE LAB – NATIVNÍ OBSAHOVÉ FORMÁTY



SOCIÁLNÍ SÍŤ



176 000
ČTENOST ZA MĚSÍC*



Forbes

TIŠTĚNÝ NÁKLAD

21 000

VĚKOVÁ
SKUPINA

+30

PRODEJ
MĚSÍČNĚ*

16 000

PŘEDPLATITELŮ

6 300

SOCIOEKONOMICKÁ
SKUPINA



TOP MANAŽEŘI,
STŘEDNÍ
MANAGEMENT,
MAJITELÉ FIREM



EDIČNÍ PLÁN

LEDEN

Longevity - tipy na dlouhověkost
Top lékaři
Investice do zdraví

ÚNOR

30 pod 30 – nejúspěšnější lidé pod 30 let,
mladá naděje Česka
Alumni Stories

BŘEZEN

EY podnikatel roku
Investiční speciál Money Mastermind
+ **VYDÁNÍ FORBES NEXT JARO**

DUBEN

Žebříček největších rodinných firem
Výběr top advokátních kanceláří

KVĚTEN

Nejbohatší Češi + žebříček
Nejbohatší lidé světa + žebříček

ČERVEN

Nejvlivnější ženy Česka
+ **VYDÁNÍ FORBES LIFE**

ČERVENEC

Nejvlivnější tvůrci!
Content Creator, Influencers, Showbyznys

SRPEN

Úspěšní čeští sportovci a žebříček nejlépe
placených sportovců
Sport a byznys

ZÁŘÍ

Investiční bible Forbes - rady a tipy ze
světa investování
+ **VYDÁNÍ FORBES NEXT PODZIM**

ŘÍJEN

Nejdražší byty a domy Česka
Největší developeři - byty, kanceláře,
průmysl - žebříček

LISTOPAD

Top CEOs
Lepší Česko
ESG
+ **SPECIÁL FORBES WOMAN**

PROSINEC

Forbes Osobnost roku 2025
Největší filantropové Česka
Tipy na dárky

HARMONOGRAM VYDÁNÍ

VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DODÁNÍ PODKLADŮ	VYCHÁZÍ (ČTVRTEK)
1.	06. 12. 2024	13. 12. 2024	02. 01. 2025
2.	17. 01. 2025	24. 01. 2025	06. 02. 2025
3.	14. 02. 2025	21. 02. 2025	06. 03. 2025
FORBES NEXT JARO	28. 02. 2025	07. 03. 2025	20. 03. 2025
4.	14. 03. 2025	21. 03. 2025	03. 04. 2025
5.	11. 04. 2025	18. 04. 2025	02. 05. 2025
6.	16. 05. 2025	23. 05. 2025	05. 06. 2025
FORBES LIFE	06. 06. 2025	13. 06. 2025	26. 06. 2025
7.	13. 06. 2025	20. 06. 2025	03. 07. 2025
8.	18. 07. 2025	25. 07. 2025	07. 08. 2025
9.	15. 08. 2025	22. 08. 2025	04. 09. 2025
FORBES NEXT PODZIM	22. 08. 2025	29. 08. 2025	11. 09. 2025
10.	12. 09. 2025	19. 09. 2025	02. 10. 2025
11.	17. 10. 2025	24. 10. 2025	06. 11. 2025
FORBES WOMAN	31. 10. 2025	07. 11. 2025	20. 11. 2025
12.	14. 11. 2025	21. 11. 2025	04. 12. 2025
1/2026	05. 12. 2025	12. 12. 2025	02. 01. 2026



FORBES SPECIÁLY



FORBES NEXT

Speciální vydání přináší témata, jako jsou technologie, inovace a nové výzvy v oblasti vědy, technologií, gadgetů a IT.

- Technologie, které mění svět
- Elektromobilita
- Smart home/city
- Digitalizace, kyberbezpečnost

Datum vydání: 20. 3. 2025, 11. 9. 2025

Náklad: 19 000

Distribuce: 3 měsíce



FORBES LIFE

Samostatný magazín o životním stylu, gastronomii, umění, módě, cestování a architektuře. Nabízí návod, jak si vydělané peníze nejlépe užít.

- Rozhovory s osobnostmi z oblasti umění, filmu, sportu apod.
- Příběhy úspěšných značek
- Tipy, gadgety a aplikace
- Cestování, gastronomie

Datum vydání: 15. 5. 2025

Náklad: 19 000

Distribuce: 3 měsíce



FORBES WOMAN

Popáté přineseme speciální vydání o úspěšných a inspirativních ženách.

- Nekonvenční příběhy žen, které změnily svět
- I wish I knew – praktické rady žen z byznysu
- Nadějně vědkyně úspěšné ve světě
- Startupistky a začínající podnikatelky

Datum vydání: 20. 11. 2025

Náklad: 19 000

Distribuce: 3 měsíce

CENÍK INZERCE

FORBES

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška) ve dvou verzích: inzerce na spad a na zrcadlo.

TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat +5mm spadávkou na všechny strany.

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI

Individuální - v závislosti na objemu

PŘÍPLATKY

1. a 2. strana vnitřní - 20 % k ceně inzerce
Cílení do 1/3 magazínu - příplatek 10% k ceně inzerce

2. obálka	2. 2. obálka	3. obálka	4. obálka	rozkládací obálka (V-GATE)
203 x 265 mm	203 x 265 mm	203 x 265 mm	203 x 265 mm	372 x 265 mm
370 000 Kč	370 000 Kč	300 000 Kč	450 000 Kč	600 000 Kč

1/1	2/3	1/2	1/2	1/3	1/3
203 x 265 mm 175 x 240 mm	126 x 265 mm 115 x 240 mm	97 x 265 mm 85 x 240 mm	203 x 134 mm 173 x 115 mm	67 x 265 mm 55 x 240 mm	203 x 88 mm 173 x 73 mm
290 000 Kč	200 000 Kč	170 000 Kč	170 000 Kč	110 000 Kč	110 000 Kč

1/4	1/4	2/1	1/6
97 x 134 mm 85 x 115 mm	203 x 70 mm 173 x 54 mm	406 x 265 mm 376 x 265 mm	68 x 135 mm
95 000 Kč	95 000 Kč	500 000 Kč	55 000 Kč

Podklady zasílat na e-mail: podklady@forbes.cz

**VKLÁDANÁ
A VLEPENÁ INZERCE**
- individuální kalkulace

FORBES NEXT

1/1	1/2	1/2	2/1	2. obálka	4. obálka
203 x 265 mm	203 x 134 mm	97 x 265 mm	406 x 265 mm	203 x 265 mm	203 x 265 mm
275 000 Kč	155 000 Kč	155 000 Kč	485 000 Kč	350 000 Kč	380 000 Kč

FORBES LIFE

1/1	1/2	1/2	2/1	2. obálka	4. obálka
210 x 265 mm	210 x 134 mm	105 x 265 mm	420 x 265 mm	210 x 265 mm	210 x 265 mm
230 000 Kč	120 000 Kč	120 000 Kč	435 000 Kč	300 000 Kč	325 000 Kč

FORBES WOMAN

1/1	1/2	1/2	2/1	2. obálka	4. obálka
210 x 265 mm	210 x 134 mm	105 x 265 mm	420 x 265 mm	210 x 265 mm	210 x 265 mm
230 000 Kč	120 000 Kč	120 000 Kč	435 000 Kč	300 000 Kč	325 000 Kč

BRANDVOICE | ADVOICE

1/1	2/1
330 000 Kč	580 000 Kč

ADVERTORIAL

1/1	1/2	2/1
310 000 Kč	175 000 Kč	540 000 Kč

OBSAHOVÁ PREZENTACE

2/1



BrandVoice

Rozhovor, článek, infografika nebo jiný obsahový formát zpracovaný tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu. Pro každého klienta je vytvořeno individuální řešení, které kombinuje jeho komunikační cíl a osvědčený styl článků magazínu Forbes. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH:** 1-4 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

1/1



2/1



AdVoice

Přímá obsahová prezentace zadavatele, připravená na míru pracovníky časopisu Forbes. Formát vhodný zejména pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah přinášel maximum sdělení klienta, a to jazykem a formou, pro které čtenáři časopis Forbes oceňují a vyhledávají. Přípravu zajišťuje Forbes na základě podkladů zadavatele, ten má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH:** 1-2 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

1/2



Advertorial

Textová inzerce dodaná klientem, bez loga společnosti. Redakce provádí pouze jazykovou korekturu, ale vyhrazuje si právo na úpravu titulku, perexu a grafického zpracování článku tak, aby byl kompatibilní se stylem magazínu Forbes a měl co největší čtenost.

► **ROZSAH:** 1/2-2 STRANY

2/1



DVOUSTRANA

- **Titulek:** cca 35 znaků
- **Perex:** 300-400 znaků
- **Text:** cca 5500-6500 znaků
- **Celkem:** cca 6000-7000 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

AdVoice sloupek

Sloupek manažera nebo experta společnosti na jím vybrané téma prezentující aktivitu/ produkty/služby firmy. Výhodou oproti inzertním formátům je jeho exkluzivita: vždy je umístěn pouze jeden AdVoice ve vydání.

► **ROZSAH:** 1/3 STRANY (cca 2600 znaků vč. mezer + portrétní fotografie + logo společnosti)

1/2 STRANY

- **Titulek:** cca 35 znaků
- **Perex:** 200-250 znaků
- **Text:** cca 1000-1200 znaků
- **Celkem:** cca 1200-1600 znaků včetně mezer, dle požadavku na obrazovou výbavu

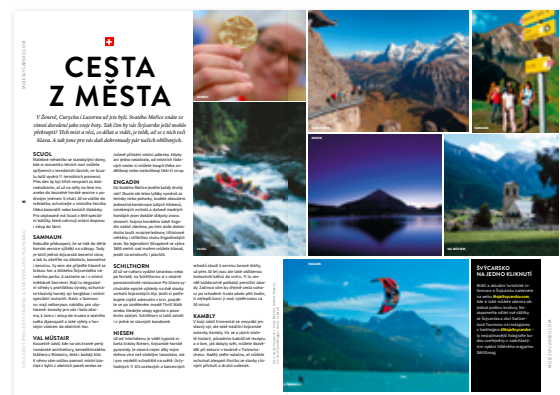
1/1



CELOSTRANA

- **Titulek:** cca 35 znaků
- **Perex:** 200-300 znaků
- **Text:** cca 2500-3500 znaků
- **Celkem:** cca 2800-3800 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

SPECIÁLNÍ PROJEKTY

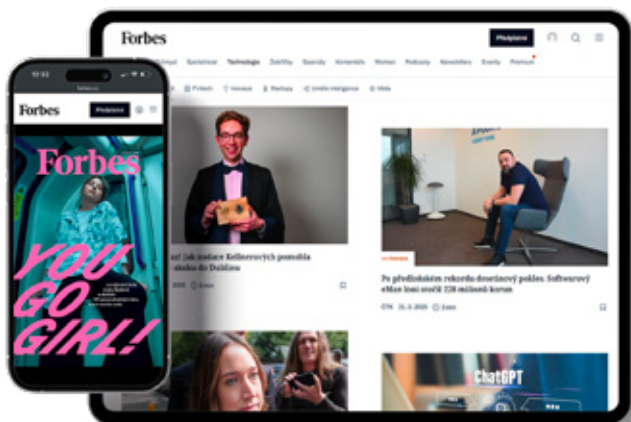


SPOLEČNÝ PROJEKT/PŘÍLOHA/VLEP

Exkluzivní možnost představit oblast působení klienta formou reportáží, rozhovorů, poutavých článků, fotografií a ilustrací a přirozeně včlenit jeho sdělení do redakčně pojatého, čtenářsky hodnotného obsahu na více stran. Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v bonitní cílové skupině. Uvedení v obsahu magazínu rovnocenně s redakčními formáty.

- **ROZSAH:** 6-16 STRAN
- **CENA:** NA VYŽÁDANÍ

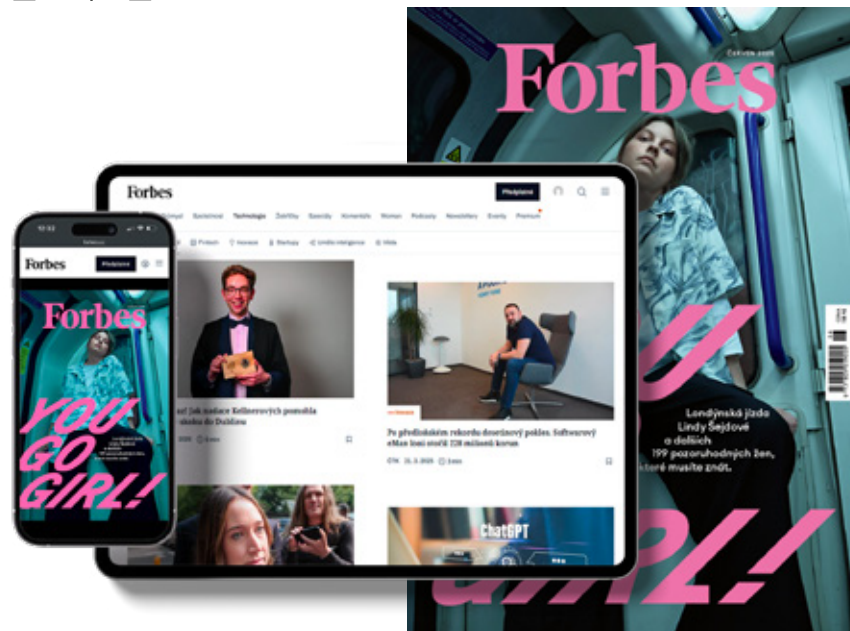
ČLENSTVÍ



BASIC

- DIGITÁLNÍ OBSAH BEZ OMEZENÍ
- ODEMKNĚTE PŘÁTELŮM 3 ČLÁNKY MĚSÍČNĚ
- ARCHIV VŠECH VYDANÝCH MAGAZÍNŮ

► 1668 Kč / ROK VČ. DPH



GOLD

- TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ MAGAZÍNU FORBES
- ODEMKNĚTE PŘÁTELŮM 6 ČLÁNKŮ MĚSÍČNĚ
 - EXKLUZIVNÍ NEWSLETTERY
 - AUDIO VERZE ČLÁNKŮ
- MÉNĚ REKLAM, VÍCE OBSAHU
- 20% SLEVA NA VYBRANÉ FORBES EVENTY

► 2 520 Kč / ROK VČ. DPH

Forbes
ŽIVOT JE BOHATÝ
2025