
Forbes

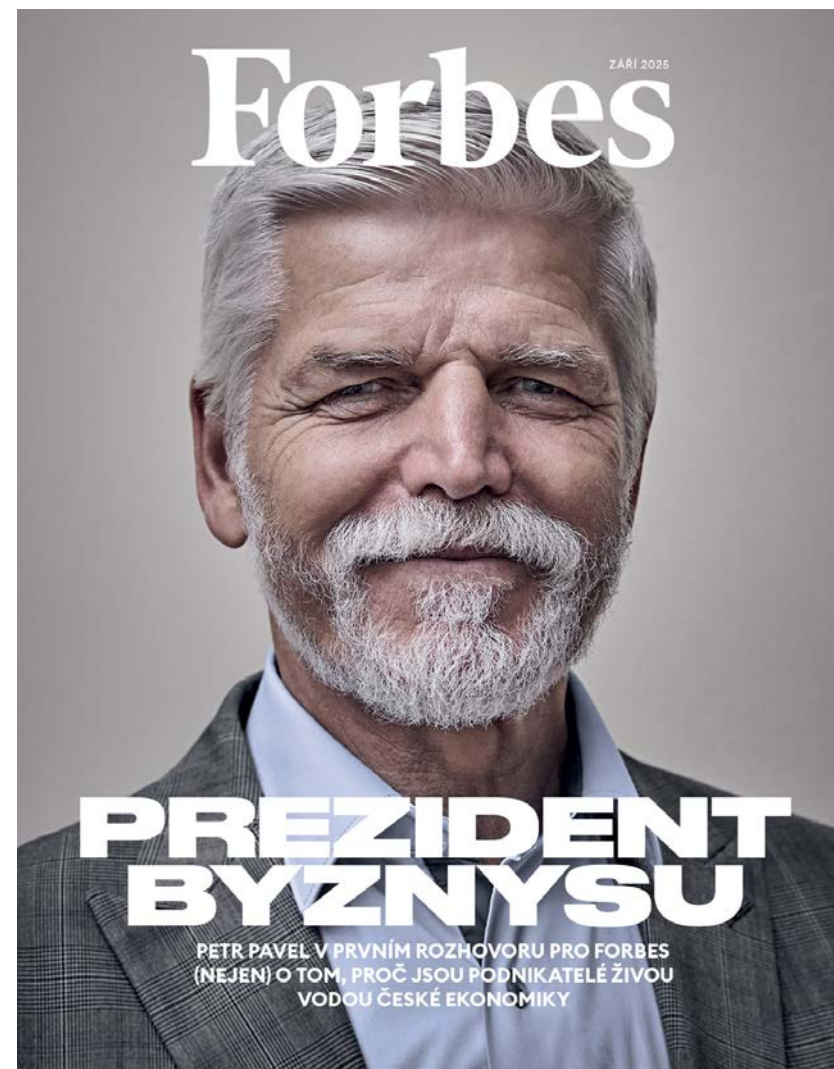
PRINT

PRINT KIT

2026

SPOJTE SE S FORBES

- ▶ Nejčtenější české ekonomické médium s auditovanou čteností **200 tisíc**.
- ▶ **Bonitní** cílová skupina A, B = čtenář, který rozhoduje.
- ▶ **80%** čtenářů Forbes je ve vedoucích funkcích, nebo podniká.
- ▶ Možnost cross mediální spolupráce s eventy, online a audio ekosystémem Forbes.
- ▶ Exkluzivní distribuce magazínu na galavečerech a Forbes konferencích (přes **6000 lidí** za rok).
- ▶ **15 let** na českém trhu.
- ▶ Dlouhodobý dopad, ne krátkodobý zásah.
- ▶ **70%** inzerentů s námi spolupracuje opakovaně.
- ▶ **Každé spojení** se značkou Forbes posiluje vnímání kvality a zvyšuje důvěru.
- ▶ Kreativní řešení a schopnost realizace projektů na míru.



FORBES PODCASTS • ESPRESSO • COCKTAIL • KRYPTO • DIGEST



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

Forbes

Forbes

ČTENOST ZA MĚSÍC*

200 000

52% muži



48% ženy

21 000

TIŠTĚNÝ
NÁKLAD

+30

VĚKOVÁ
SKUPINA

16 000

PRODEJ
MĚSÍČNĚ*

6 300

PŘEDPLATITELŮ

SOCIOEKONOMICKÁ
SKUPINA

- TOP MANAŽEŘI
- STŘEDNÍ MANAGEMENT
- MAJITELÉ FIREM

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



120 000



115 000



63 000



4 000

ODBĚRATELŮ



165 000

*ZDROJ: MEDIA PROJEKT, ABC ČR 9/2025



EDIČNÍ PLÁN

LEDEN

- Longevity - tipy na dlouhověkost
- Top lékaři
- Investice do zdraví

ČERVENEC

- Top tvůrci
- KVIFF

ÚNOR

- 30 pod 30, Mladé Česko
- Alumní Stories
- Vzdělávání

SRPEN

- Úspěšní čeští sportovci + ŽEBŘÍČEK NEJLÉPE PLACENÝCH SPORTOVců
- Sport a byznys

BŘEZEN

- Rodinné firmy + ŽEBŘÍČEK
- EY podnikatel roku
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN

ZÁŘÍ

- Investiční bible / PODZIM
- + VYDÁNÍ FORBES NEXT PODZIM
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN

DUBEN

- Investiční bible / JARO
- Advokáti
- Cestování
- + VYDÁNÍ FORBES NEXT JARO

ŘÍJEN

- Nejdražší byty a domy Česka
- Developeři

KVĚTEN

- Nejbohatší Češi + ŽEBŘÍČEK
- Nejbohatší lidé světa + ŽEBŘÍČEK

LISTOPAD

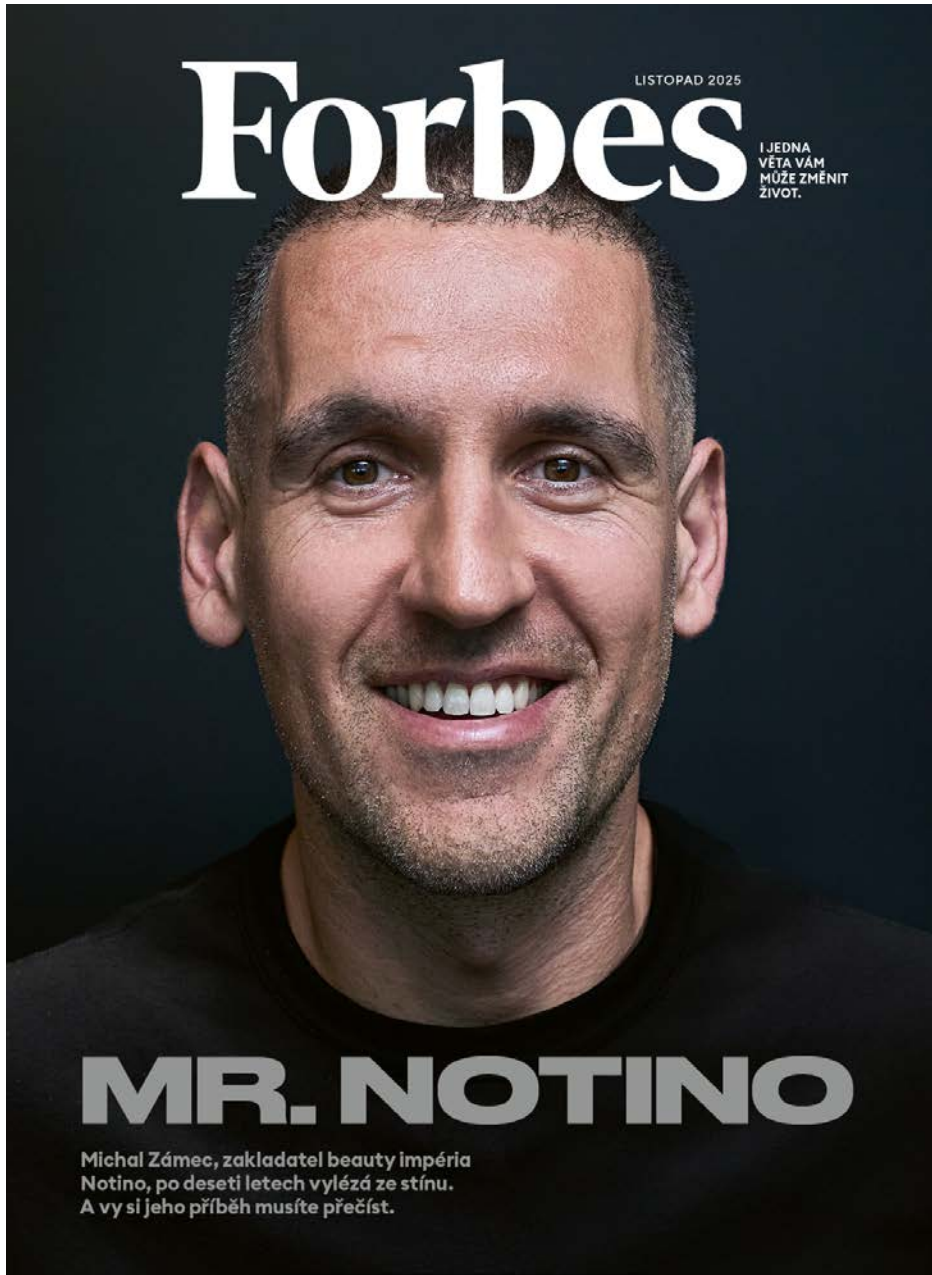
- Top CEO
- Lepší Česko
- + SPECIÁL FORBES WOMAN

ČERVEN

- Nejvlivnější ženy + ŽEBŘÍČEK
- + VYDÁNÍ FORBES LIFE
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN

PROSINEC

- Forbes allstar
- Filantropie
- Vánoční inspirace
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN



VYDÁNÍ

VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DODÁNÍ PODKLADŮ	VYCHÁZÍ (ČTVRTEK)
1.	05. 12. 2025	12. 12. 2025	05. 01. 2026
2.	16. 01. 2026	23. 01. 2026	05. 02. 2026
3.	13. 02. 2026	20. 02. 2026	05. 03. 2026
MIT SLOAN JARO	20. 02. 2026	27. 02. 2026	12. 03. 2026
4.	13. 03. 2026	20. 03. 2026	02. 04. 2026
NEXT JARO	03. 04. 2026	10. 04. 2026	23. 04. 2026
5.	17. 04. 2026	24. 04. 2026	07. 05. 2026
6.	15. 05. 2026	22. 05. 2026	04. 06. 2026
MIT SLOAN LÉTO	22. 05. 2026	29. 05. 2026	11. 06. 2026
LIFE	29. 05. 2026	05. 06. 2026	18. 06. 2026
7.	12. 06. 2026	19. 06. 2026	02. 07. 2026
8.	17. 07. 2026	24. 07. 2026	06. 08. 2026
9.	14. 08. 2026	21. 08. 2026	03. 09. 2026
MIT SLOAN PODZIM	21. 08. 2026	28. 08. 2026	10. 09. 2026
NEXT PODZIM	28. 08. 2026	04. 09. 2026	17. 09. 2026
10.	11. 09. 2026	18. 09. 2026	01. 10. 2026
11.	16. 10. 2026	23. 10. 2026	05. 11. 2026
WOMAN	30. 10. 2026	06. 11. 2026	19. 11. 2026
12.	13. 11. 2026	20. 11. 2026	03. 12. 2026
MIT SLOAN ZIMA	20. 11. 2026	27. 11. 2026	10. 12. 2026
1/2027	04. 12. 2026	11. 12. 2026	07. 01. 2027

FORBES SPECIÁLY

FORBES
NEXT

Speciální vydání přináší témata, jako jsou technologie, inovace a nové výzvy v oblasti vědy, technologií, gadgetů a IT.

- Technologie, které mění svět
- Elektromobilita
- Smart home/city
- Digitalizace, kyberbezpečnost

► **DATUM VYDÁNÍ:** 23. 4. 2026, 17. 9. 2026
 ► **NÁKLAD:** 19 000
 ► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

FORBES
LIFE

Samostatný magazín o životním stylu, gastronomii, umění, módě, cestování a architektuře. Nabízí návod, jak si vydělané peníze nejlépe užít.

- Rozhovory s osobnostmi z oblasti umění, filmu, sportu apod.
- Příběhy úspěšných značek
- Tipy, gadgety a aplikace
- Cestování, gastronomie

► **DATUM VYDÁNÍ:** 18. 6. 2026
 ► **NÁKLAD:** 19 000
 ► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

FORBES
WOMAN

Popáté přineseme speciální vydání o úspěšných a inspirativních ženách.

- Nekonvenční příběhy žen, které změnily svět
- I wish I knew – praktické rady žen z byznysu
- Nadějné vědkyně úspěšné ve světě
- Startupistky a začínající podnikatelky

► **DATUM VYDÁNÍ:** 19. 11. 2026
 ► **NÁKLAD:** 19 000
 ► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

MIT SLOAN
MANAGEMENT REVIEW

- Byznys trendy
- Case studies
- Manažerské návody
- Ekonomické analýzy

► **DATUM VYDÁNÍ:** čtvrtletník
 ► **NÁKLAD:** 10 000
 ► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

CENÍK INZERCE

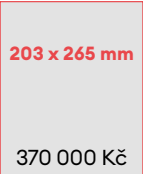
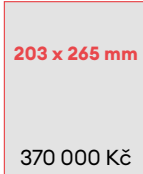
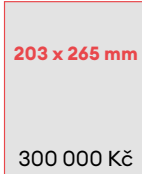
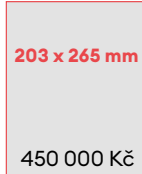
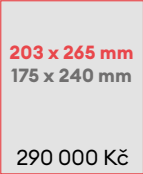
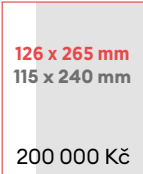
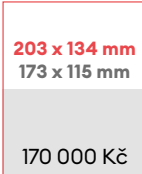
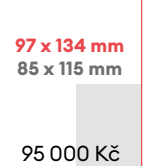
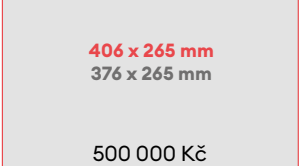
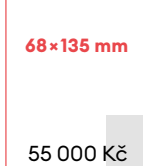
FORBES

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška) ve dvou verzích: inzerce na spad a na zrcadlo.

TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat + 5 mm spádávku na všechny strany. Image inzerce nesmí obsahovat více jak 30% textu.

FORBES

2. obálka	2. 2. obálka	3. obálka	4. obálka	rozkládací obálka (V-GATE)	
					
1/1	2/3	1/2	1/2	1/3	1/3
					
1/4	1/4	2/1	1/6		
					
				! VKLÁDÁNÁ A VLEPENÁ INZERCE: individuální kalkulace	

!
VKLÁDANÁ
A VLEPENÁ
INZERCE:
individuální
kalkulace

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI

Individuální –
v závislosti na
objemu

PŘÍPLATKY

1. a 2. strana vnitřní –
20 % k ceně inzerce
Cílení do 1/3 magazínu –
příplatek 10% k ceně inzerce

FORBES NEXT, FORBES LIFE, FORBES WOMAN

2. obálka	3. obálka	4. obálka	rozkládací obálka (V-GATE)
203 x 265 mm	203 x 265 mm	203 x 265 mm	372 x 265 mm
350 000 Kč	300 000 Kč	380 000 Kč	550 000 Kč
1/1	1/2	1/2	2/1
203 x 265 mm	203 x 265 mm 85 x 240 mm	203 x 265 mm 173 x 115 mm	372 x 265 mm
275 000 Kč	155 000 Kč	155 000 Kč	485 000 Kč

BRANDVOICE | ADVOICE

1/1	2/1
330 000 Kč	580 000 Kč

ADVERTORIAL

1/1	2/1
310 000 Kč	540 000 Kč

PODKLADY ZASÍLAT NA E-MAIL: podklady@forbes.cz

OBSAHOVÁ PREZENTACE

BrandVoice

Rozhovor, článek, infografika nebo jiný obsahový formát zpracovaný tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu. Pro každého klienta je vytvořeno individuální řešení, které kombinuje jeho komunikační cíl a osvědčený styl článků magazínu Forbes. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH: 1–4 strany** (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

2/1



1/1



AdVoice

Přímá obsahová prezentace zadavatele, připravená na míru pracovníky časopisu Forbes. Formát vhodný zejména pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah přinášel maximum sdělení klienta, a to jazykem a formou, pro které čtenáři časopis Forbes oceňují a vyhledávají. Přípravu zajišťuje Forbes na základě podkladů zadavatele, ten má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH: 1–2 strany** (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

2/1



Advertorial

Textová inzertice dodaná klientem, bez loga společnosti. Redakce provádí pouze jazykovou korekturu, ale vyhrazuje si právo na úpravu titulku, perexu a grafického zpracování článku tak, aby byl kompatibilní se stylem magazínu Forbes a měl co největší čtenost.

► **ROZSAH: 1/2–2 strany**

2/1



1/1



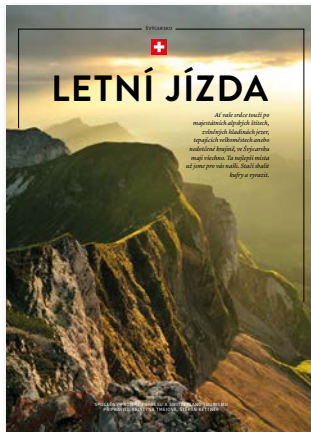
DVOUSTRANA

► **Titulek:** cca 35 znaků
 ► **Perex:** 300–400 zn.
 ► **Text:** 5500–6500 zn.
 ► **Celkem:** 6000–7000 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

CELOSTRANA

► **Titulek:** cca 35 znaků
 ► **Perex:** 200–300 zn.
 ► **Text:** 2500–3500 zn.
 ► **Celkem:** 2800–3800 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

SPECIÁLNÍ PROJEKTY



SPOLEČNÝ PROJEKT/PŘÍLOHA/VLEP

Exkluzivní možnost představit oblast působení klienta formou reportáží, rozhovorů, poutavých článků, fotografií a ilustrací a přirozeně včlenit jeho sdělení do redakčně pojatého, čtenářsky hodnotného obsahu na více stran. Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v bonitní cílové skupině. Uvedení v obsahu magazínu rovnocenně s redakčními formáty.

► **ROZSAH:** 6–16 stran

► **CENA:** na vyžádání

Forbes ČLENSTVÍ



FAN

Čtete Forbes rádi a nejčastěji z displeje či monitoru? Buďte FAN. Dostanete přístup ke všemu, co v digitálu nabízíme. Třeba k téměř kompletnímu obsahu našeho famózního časopisu a k tomu ke všem zavřeným prémiovým článkům. Zkrátka good deal. Inspirativní čtení!

1777 Kč / rok



MEMBER

Instantní konzumace informací v digitální podobě je fantastická. Pokud jste ale ten typ člověka, který nerad scrolluje a raději listuje, buďte MEMBER, to je člověk s plným přístupem k našemu webu, ale taky s časopisem v ruce. A mimo digitál se můžete podívat i do fyzického světa Forbesu díky levnějším vstupům na naše vybrané eventy.

2670 Kč / rok



INNER CIRCLE

Jedno potřesení rukou vám může změnit život. Chcete? Buďte v INNER CIRCLE. Nic exkluzivnějšího a nadupanějšího u nás nenajdete. Celý web? Ano. Časopis v ruce? Ano. Ale taky vstupenka na nejpoptávanější event v zemi: Lepší Česko. A k tomu slevy na naše vybrané eventy a možnost potkat osobně i naše nejvzácnější hosty. Tohle není členství. Je to vstup do rodinného kruhu. Vnitřního kruhu.

37 190 Kč / rok

MAKE THE FIRST STEP



2026

Forbes

WWW.FORBES.CZ

I JEDNA
VĚTA VÁM
MŮŽE
ZMĚNIT
ŽIVOT