

---

---

# Forbes

# PRINT

---

**PRINT KIT**

---

**2026**

# SPOJTE SE S FORBES

- ▶ Nejčtenější české ekonomické médium s auditovanou čteností **200 tisíc**.
- ▶ **Bonitní** cílová skupina A, B = čtenář, který rozhoduje.
- ▶ **80%** čtenářů Forbes je ve vedoucích funkcích, nebo podniká.
- ▶ Možnost cross mediální spolupráce s eventy, online a audio ekosystémem Forbes.
- ▶ Exkluzivní distribuce magazínu na galavečerech a Forbes konferencích (přes **6000 lidí** za rok).
- ▶ **15 let** na českém trhu.
- ▶ Dlouhodobý dopad, ne krátkodobý zásah.
- ▶ **70%** inzerentů s námi spolupracuje opakovaně.
- ▶ Každé spojení se značkou Forbes posiluje vnímání kvality a zvyšuje důvěru.
- ▶ Kreativní řešení a schopnost realizace projektů na míru.



FORBES PODCASTS • ESPRESSO • COCKTAIL • KRYPTO • DIGEST



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

Forbes

Forbes

ČTENOST ZA MĚSÍC\*

214 000

52% muži



48% ženy

21 000

TIŠTĚNÝ  
NÁKLAD

+30

VĚKOVÁ  
SKUPINA

16 000

PRODEJ  
MĚSÍČNĚ\*

6 300

PŘEDPLATITELŮ

SOCIOEKONOMICKÁ  
SKUPINA

- TOP MANAŽEŘI
- STŘEDNÍ MANAGEMENT
- MAJITELÉ FIREM

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



120 000



115 000



63 000



4 000

ODBĚRATELŮ



165 000

\*ZDROJ: MEDIA PROJEKT, ABC ČR 12/2025



## EDIČNÍ PLÁN

## LEDEN

- Longevity - tipy na dlouhověkost
- Top lékaři
- Investice do zdraví

## ČERVENEC

- Top tvůrci
- KVIFF

## ÚNOR

- 30 pod 30, Mladé Česko
- Alumní Stories
- Vzdělávání

## SRPEN

- Úspěšní čeští sportovci + ŽEBŘÍČEK nejlépe placených sportovců
- Sport a byznys

## BŘEZEN

- Rodinné firmy + ŽEBŘÍČEK
- EY podnikatel roku
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN

## ZÁŘÍ

- Investiční bible / PODZIM
- + VYDÁNÍ FORBES NEXT PODZIM
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN

## DUBEN

- Investiční bible / JARO
- Advokáti
- Cestování
- + VYDÁNÍ FORBES NEXT JARO

## ŘÍJEN

- Nejdražší byty a domy Česka
- Developeři

## KVĚTEN

- Nejbohatší Češi + ŽEBŘÍČEK
- Nejbohatší lidé světa + ŽEBŘÍČEK

## LISTOPAD

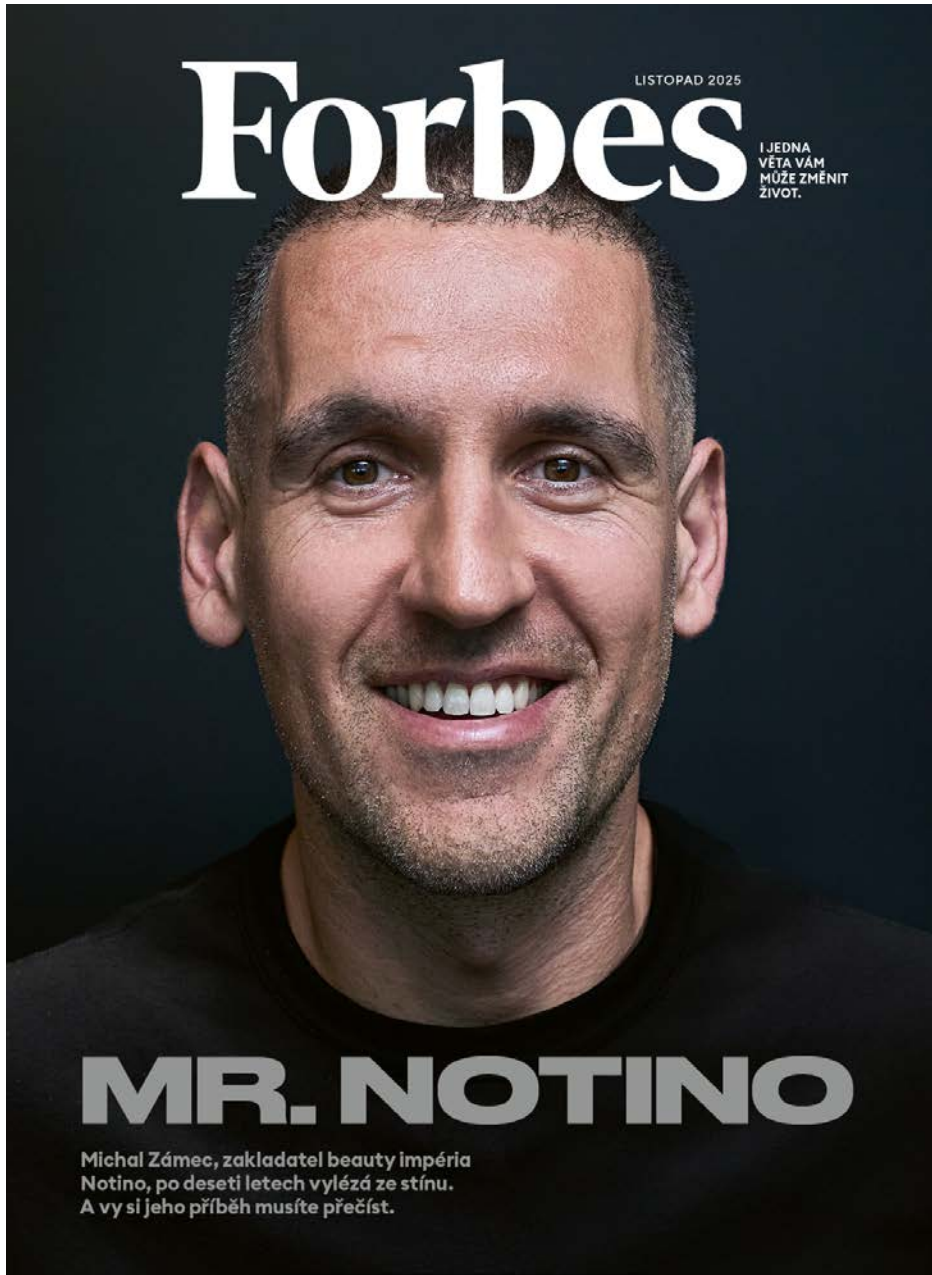
- Top CEO
- Lepší Česko
- + SPECIÁL FORBES WOMAN

## ČERVEN

- Nejvlivnější ženy + ŽEBŘÍČEK
- + VYDÁNÍ FORBES LIFE
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN

## PROSINEC

- Forbes allstar
- Filantropie
- Vánoční inspirace
- + VYDÁNÍ MIT SLOAN



## VYDÁNÍ

| VYDÁNÍ           | UZÁVĚRKA<br>INZERCE | DODÁNÍ<br>PODKLADŮ | VYCHÁZÍ<br>(ČTVRTEK) |
|------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| 1.               | 05. 12. 2025        | 12. 12. 2025       | 05. 01. 2026         |
| 2.               | 16. 01. 2026        | 23. 01. 2026       | 05. 02. 2026         |
| 3.               | 13. 02. 2026        | 20. 02. 2026       | 05. 03. 2026         |
| MIT SLOAN JARO   | 20. 02. 2026        | 27. 02. 2026       | 12. 03. 2026         |
| 4.               | 13. 03. 2026        | 20. 03. 2026       | 02. 04. 2026         |
| NEXT JARO        | 03. 04. 2026        | 10. 04. 2026       | 23. 04. 2026         |
| 5.               | 17. 04. 2026        | 24. 04. 2026       | 07. 05. 2026         |
| 6.               | 15. 05. 2026        | 22. 05. 2026       | 04. 06. 2026         |
| MIT SLOAN LÉTO   | 22. 05. 2026        | 29. 05. 2026       | 11. 06. 2026         |
| LIFE             | 29. 05. 2026        | 05. 06. 2026       | 18. 06. 2026         |
| 7.               | 12. 06. 2026        | 19. 06. 2026       | 02. 07. 2026         |
| 8.               | 17. 07. 2026        | 24. 07. 2026       | 06. 08. 2026         |
| 9.               | 14. 08. 2026        | 21. 08. 2026       | 03. 09. 2026         |
| MIT SLOAN PODZIM | 21. 08. 2026        | 28. 08. 2026       | 10. 09. 2026         |
| NEXT PODZIM      | 28. 08. 2026        | 04. 09. 2026       | 17. 09. 2026         |
| 10.              | 11. 09. 2026        | 18. 09. 2026       | 01. 10. 2026         |
| 11.              | 16. 10. 2026        | 23. 10. 2026       | 05. 11. 2026         |
| WOMAN            | 30. 10. 2026        | 06. 11. 2026       | 19. 11. 2026         |
| 12.              | 13. 11. 2026        | 20. 11. 2026       | 03. 12. 2026         |
| MIT SLOAN ZIMA   | 20. 11. 2026        | 27. 11. 2026       | 10. 12. 2026         |
| 1/2027           | 04. 12. 2026        | 11. 12. 2026       | 07. 01. 2027         |

## FORBES SPECIÁLY

FORBES  
NEXT

Speciální vydání přináší témata, jako jsou technologie, inovace a nové výzvy v oblasti vědy, technologií, gadgetů a IT.

- Technologie, které mění svět
- Elektromobilita
- Smart home/city
- Digitalizace, kyberbezpečnost

► **DATUM VYDÁNÍ:** 23. 4. 2026, 17. 9. 2026  
► **NÁKLAD:** 19 000  
► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

FORBES  
LIFE

Samostatný magazín o životním stylu, gastronomii, umění, módě, cestování a architektuře. Nabízí návod, jak si vydělané peníze nejlépe užít.

- Rozhovory s osobnostmi z oblasti umění, filmu, sportu apod.
- Příběhy úspěšných značek
- Tipy, gadgety a aplikace
- Cestování, gastronomie

► **DATUM VYDÁNÍ:** 18. 6. 2026  
► **NÁKLAD:** 19 000  
► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

FORBES  
WOMAN

Popáté přineseme speciální vydání o úspěšných a inspirativních ženách.

- Nekonvenční příběhy žen, které změnily svět
- I wish I knew – praktické rady žen z byznysu
- Nadějné vědkyně úspěšné ve světě
- Startupistky a začínající podnikatelky

► **DATUM VYDÁNÍ:** 19. 11. 2026  
► **NÁKLAD:** 19 000  
► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

MIT SLOAN  
MANAGEMENT REVIEW

- Byznys trendy
- Case studies
- Manažerské návody
- Ekonomické analýzy

► **DATUM VYDÁNÍ:** čtvrtletník  
► **NÁKLAD:** 10 000  
► **DISTRIBUCE:** 3 měsíce

# CENÍK INZERCE

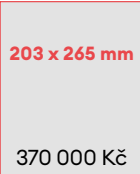
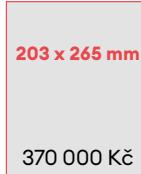
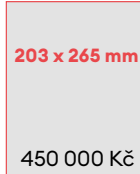
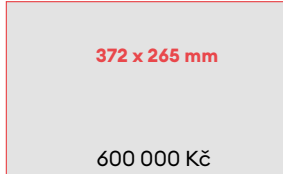
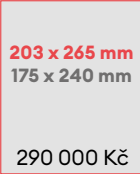
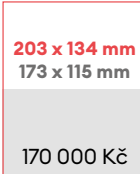
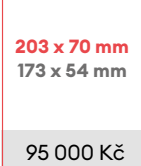
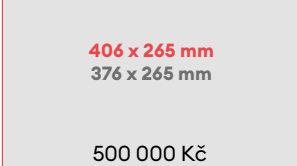
## FORBES

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška) ve dvou verzích: inzerce na spad a na zrcadlo.

### TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat + 5 mm spádávku na všechny strany. Image inzerce nesmí obsahovat více jak 30% textu.

## FORBES

| 2. obálka                                                                           | 2. 2. obálka                                                                        | 3. obálka                                                                           | 4. obálka                                                                           | rozkládací obálka (V-GATE)                                                                 |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |          |                                                                                     |
| 1/1                                                                                 | 2/3                                                                                 | 1/2                                                                                 | 1/2                                                                                 | 1/3                                                                                        | 1/3                                                                                 |
|   |   |   |   |          |  |
| 1/4                                                                                 | 1/4                                                                                 | 2/1                                                                                 | 1/6                                                                                 |                                                                                            |                                                                                     |
|  |  |  |  |                                                                                            |                                                                                     |
|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | <div>!</div> <div>VKLÁDÁNÁ<br/>A VLEPENÁ<br/>INZERCE:<br/>individuální<br/>kalkulace</div> |                                                                                     |

!  
VKLÁDANÁ  
A VLEPENÁ  
INZERCE:  
individuální  
kalkulace

### SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI

Individuální –  
v závislosti na  
objemu

### PŘÍPLATKY

1. a 2. strana vnitřní –  
20 % k ceně inzerce  
Cílení do 1/3 magazínu –  
příplatek 10% k ceně inzerce

## FORBES NEXT, FORBES LIFE, FORBES WOMAN

| 2. obálka    | 3. obálka                   | 4. obálka                    | rozkládací obálka (V-GATE) |
|--------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 203 x 265 mm | 203 x 265 mm                | 203 x 265 mm                 | 372 x 265 mm               |
| 350 000 Kč   | 300 000 Kč                  | 380 000 Kč                   | 550 000 Kč                 |
| 1/1          | 1/2                         | 1/2                          | 2/1                        |
| 203 x 265 mm | 203 x 265 mm<br>85 x 240 mm | 203 x 265 mm<br>173 x 115 mm | 372 x 265 mm               |
| 275 000 Kč   | 155 000 Kč                  | 155 000 Kč                   | 485 000 Kč                 |

## BRANDVOICE | ADVOICE

| 1/1        | 2/1        |
|------------|------------|
|            |            |
| 330 000 Kč | 580 000 Kč |

## ADVERTORIAL

| 1/1        | 2/1        |
|------------|------------|
|            |            |
| 310 000 Kč | 540 000 Kč |

PODKLADY ZASÍLAT NA E-MAIL: [podklady@forbes.cz](mailto:podklady@forbes.cz)

# OBSAHOVÁ PREZENTACE

## BrandVoice

Rozhovor, článek, infografika nebo jiný obsahový formát zpracovaný tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu. Pro každého klienta je vytvořeno individuální řešení, které kombinuje jeho komunikační cíl a osvědčený styl článků magazínu Forbes. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH: 1–4 strany** (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

2/1



1/1



## AdVoice

Přímá obsahová prezentace zadavatele, připravená na míru pracovníky časopisu Forbes. Formát vhodný zejména pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah přinášel maximum sdělení klienta, a to jazykem a formou, pro které čtenáři časopis Forbes oceňují a vyhledávají. Přípravu zajišťuje Forbes na základě podkladů zadavatele, ten má možnost tří obsahových korektur.

► **ROZSAH: 1–2 strany** (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

2/1



## Advertorial

Textová inzerce dodaná klientem, bez loga společnosti. Redakce provádí pouze jazykovou korekturu, ale vyhrazuje si právo na úpravu titulku, perexu a grafického zpracování článku tak, aby byl kompatibilní se stylem magazínu Forbes a měl co největší čtenost.

► **ROZSAH: 1/2–2 strany**

2/1



1/1



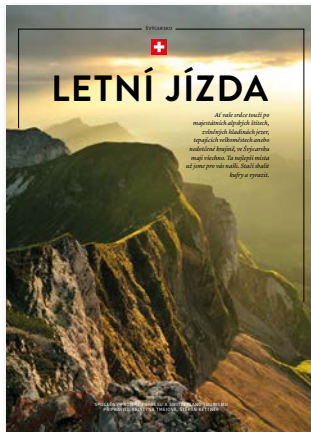
## DVOUSTRANA

► **Titulek:** cca 35 znaků  
 ► **Perex:** 300–400 zn.  
 ► **Text:** 5500–6500 zn.  
 ► **Celkem:** 6000–7000 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

## CELOSTRANA

► **Titulek:** cca 35 znaků  
 ► **Perex:** 200–300 zn.  
 ► **Text:** 2500–3500 zn.  
 ► **Celkem:** 2800–3800 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

# SPECIÁLNÍ PROJEKTY



## SPOLEČNÝ PROJEKT/PŘÍLOHA/VLEP

Exkluzivní možnost představit oblast působení klienta formou reportáží, rozhovorů, poutavých článků, fotografií a ilustrací a přirozeně včlenit jeho sdělení do redakčně pojatého, čtenářsky hodnotného obsahu na více stran. Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v bonitní cílové skupině. Uvedení v obsahu magazínu rovnocenně s redakčními formáty.

► **ROZSAH:** 6–16 stran

► **CENA:** na vyžádání

# Forbes ČLENSTVÍ



## FAN

Čtete Forbes rádi a nejčastěji z displeje či monitoru? Buďte FAN. Dostanete přístup ke všemu, co v digitálu nabízíme. Třeba k téměř kompletnímu obsahu našeho famózního časopisu a k tomu ke všem zavřeným prémiovým článkům. Zkrátka good deal. Inspirativní čtení!

1 777 Kč / rok



## MEMBER

Instantní konzumace informací v digitální podobě je fantastická. Pokud jste ale ten typ člověka, který nerad scrolluje a raději listuje, buďte MEMBER, to je člověk s plným přístupem k našemu webu, ale taky s časopisem v ruce. A mimo digitál se můžete podívat i do fyzického světa Forbesu díky levnějším vstupům na naše vybrané eventy.

2 670 Kč / rok



## INNER CIRCLE

Jedno potřesení rukou vám může změnit život. Chcete? Buďte v INNER CIRCLE. Nic exkluzivnějšího a nadupanějšího u nás nenajdete. Celý web? Ano. Časopis v ruce? Ano. Ale taky vstupenka na nejpoptávanější event v zemi: Lepší Česko. A k tomu slevy na naše vybrané eventy a možnost potkat osobně i naše nejvzácnější hosty. Tohle není členství. Je to vstup do rodinného kruhu. Vnitřního kruhu.

37 190 Kč / rok

MAKE THE FIRST STEP



---

2026

Forbes

---

WWW.FORBES.CZ

I JEDNA  
VĚTA VÁM  
MŮŽE ZMĚNIT  
ŽIVOT