
Forbes

BRANDING

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

2026

Dodejte prosím tyto podklady

Na následujících stránkách najdete náhledy vzájemného rozmístění těchto podkladů v různých kontextech.

Obsahují-li vaše bannery **TEXTOVÁ SDĚLENÍ**, ujistěte se prosím, že výška malého písmene („x-height“) **není menší než 16 pixelů**.

Součet velikostí souborů **LEVÉHO BANNERU**, **PRAVÉHO BANNERU** a **NEJVĚTŠÍHO Z HORNÍCH BANNERŮ** by neměl přesáhnout **2,5 MB**.

Velikost souboru **MOBILNÍHO BANNERU** by neměla přesáhnout **500 kB**.

1

levý banner

(JPEG/PNG/GIF v RGB o rozměrech 1020 × 2880 pixelů)

2

pravý banner

(JPEG/PNG/GIF v RGB o rozměrech 1020 × 2880 pixelů)

3

horní banner velikosti A

(JPEG/PNG/GIF v RGB o rozměrech 2256 × 420 pixelů)

4

horní banner velikosti B

(JPEG/PNG/GIF v RGB o rozměrech 2668 × 420 pixelů)

5

horní banner velikosti C

(JPEG/PNG/GIF v RGB o rozměrech 3080 × 420 pixelů)

6

mobilní banner

(JPEG/PNG/GIF v RGB o rozměrech 640 × 240 pixelů)

7

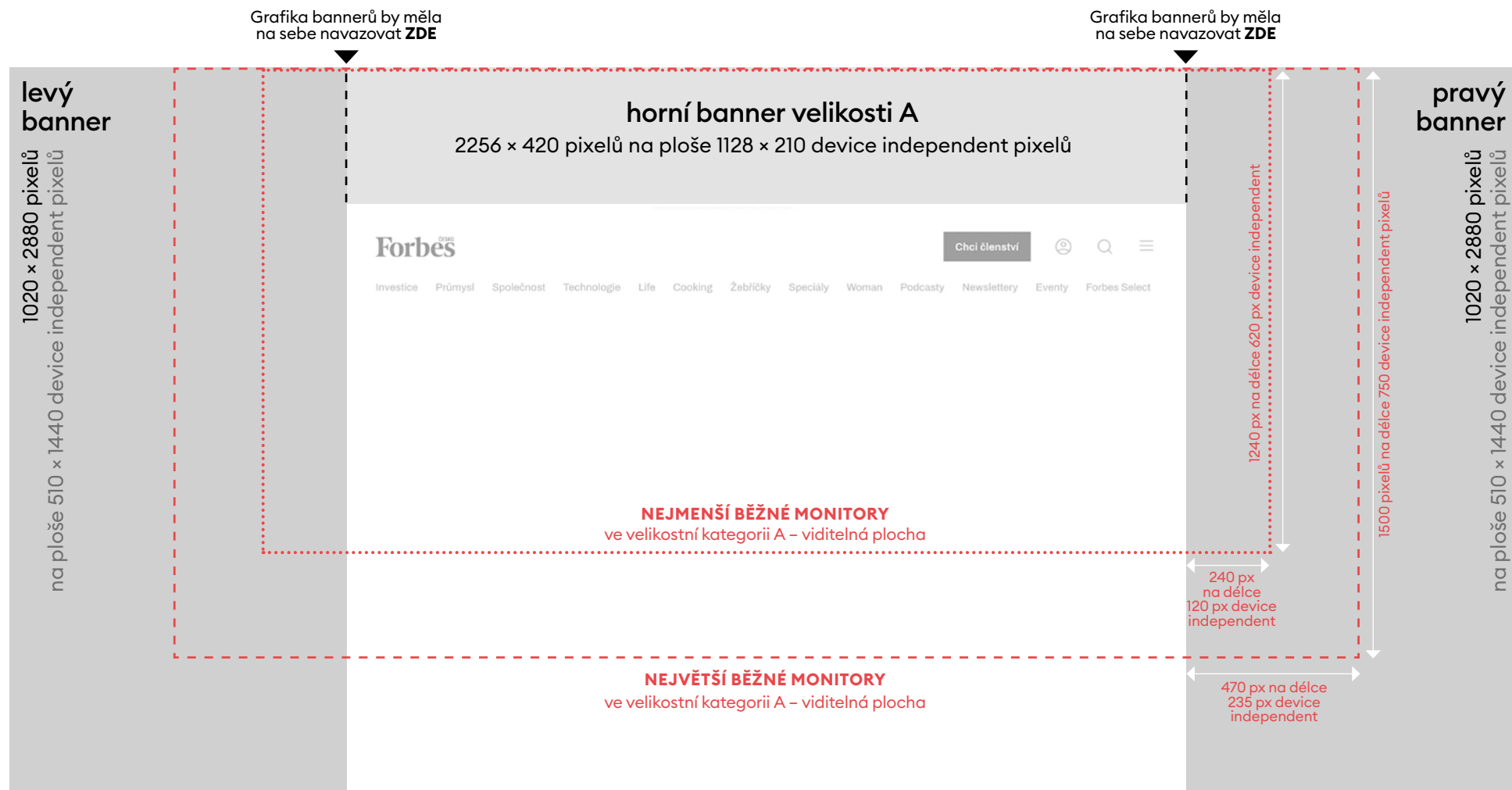
URL prokliku

8

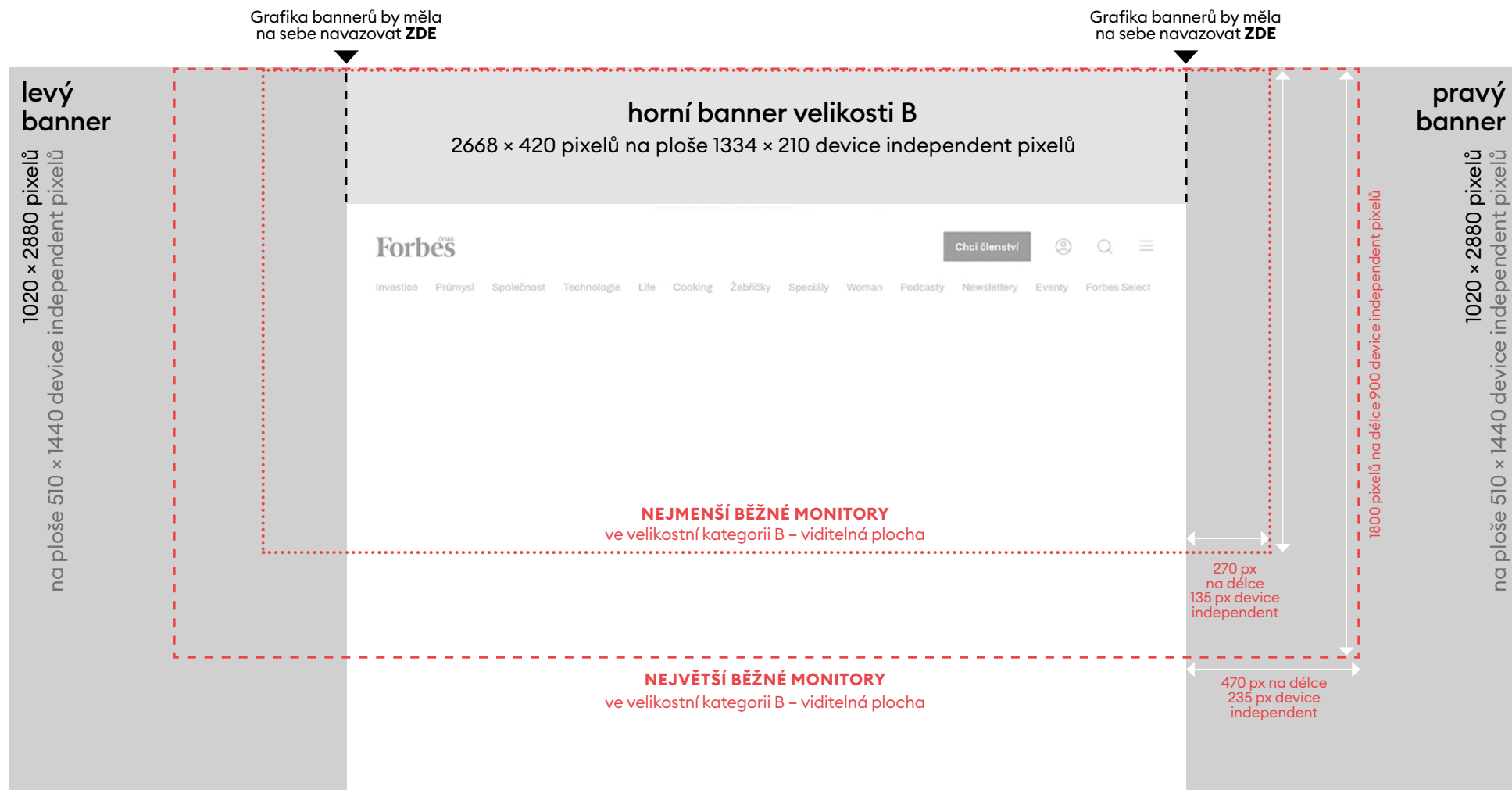
nepovinně: URL měřicího pixelu na protokolu HTTPS

(vracející průhledný obrázek PNG/GIF o rozměrech 1 × 1 pixel)

POČÍTAČOVÉ MONITORY VELIKOSTNÍ KATEGORIE A • MALÉ



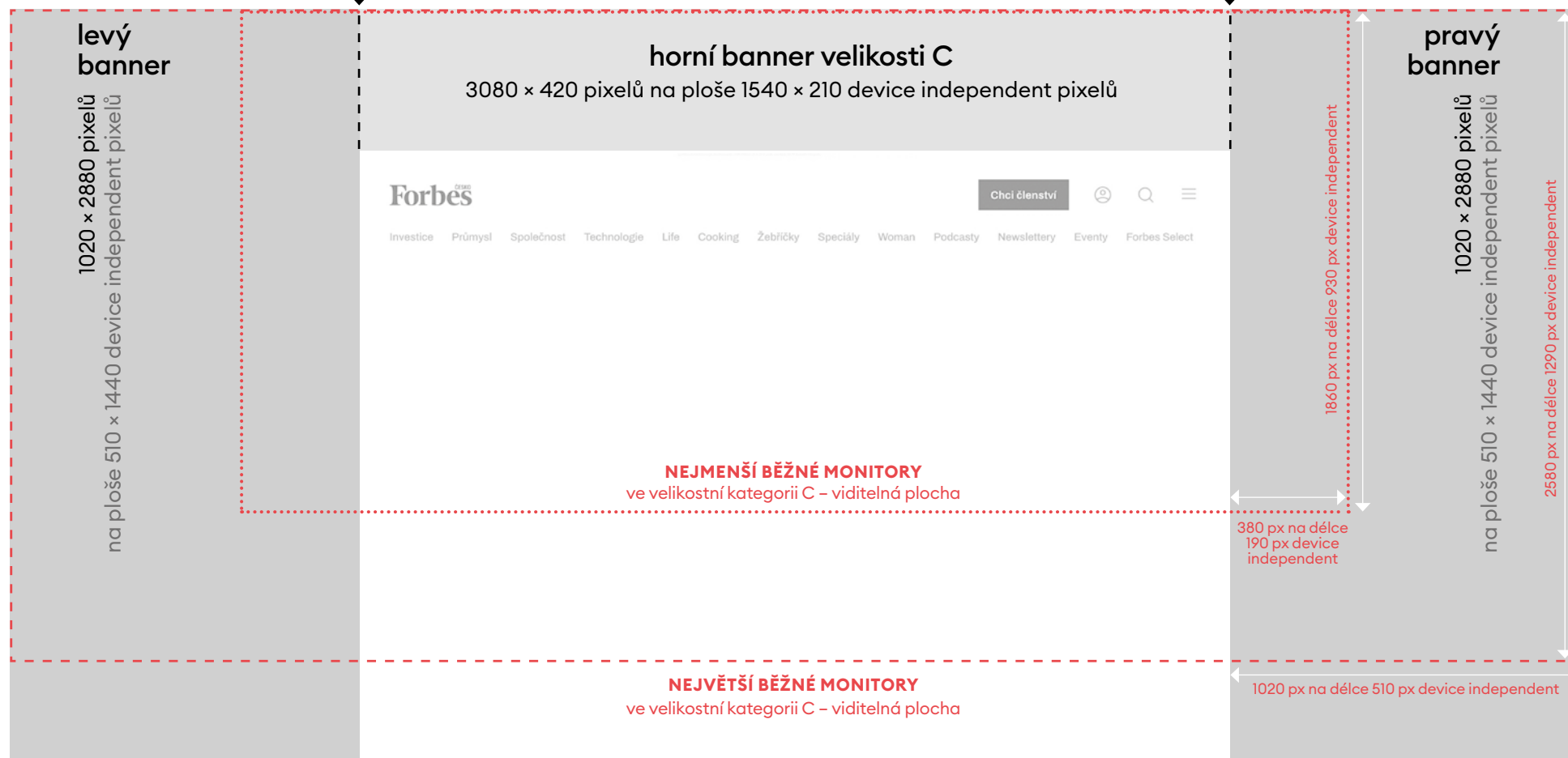
POČÍTAČOVÉ MONITORY VELIKOSTNÍ KATEGORIE B • STŘEDNÍ



POČÍTAČOVÉ MONITORY VELIKOSTNÍ KATEGORIE C • VELKÉ

Grafika bannerů by měla
na sebe navazovat **ZDE**

Grafika bannerů by měla
na sebe navazovat **ZDE**



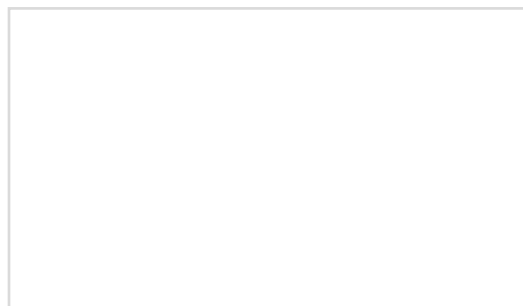
MOBILNÍ BANNER

mobilní banner

640 × 240 px

na ploše 320 × 120 px device independent

Forbes^{ČESKO}



ODKAZY

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

[HTTPS://FORBES.CZ/TECHNICKE-SPECIFIKACE-INZERCE-NA-FORBES-CZ/](https://forbes.cz/technicke-specifikace-inzerce-na-forbes-cz/)

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

[HTTPS://FORBES.CZ/OBCHODNI-PODMINKY-A-INFORMACE-KE-ZPRACOVANI-OSOBNICH-UDAJU/](https://forbes.cz/obchodni-podminky-a-informace-ke-zpracovani-osobnich-udaju/)

2026

Forbes

WWW.FORBES.CZ

I JEDNA
VĚTA VÁM
MŮŽE ZMĚNIT
ŽIVOT